

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama
- Arnold, David. *Pedoman Manajemen Merek*.
- Engel, James F. et. All. (1968), *Consumer Behavior*. Illionis: The Dryden Press.
- Ghozali, Iman. (2005). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*, edisi tiga, Semarang: Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. (2006). *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J.F. (1998). *Multivare Data Analisis* (4th ed). New Jersey : Prentise Hall, International, Inc.
- Hasan, Iqbal. *Pokok-Pokok Materi Statistik I*. Bumi Aksara. Jakarta
- Jogiyanto, H.M. (2007). *Metode Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BPFEE.
- Knapp, Duane E. (2002). Diterjemahkan Sisnuhaidi. *The Brand Mindset*. Penerbit Andi Yogyakarta.
- Koentjaraningrat. (1991). *Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta : Gramedia.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian*, Prentice Hall, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Salemba 4.
- Kotler, Philip. Keller, Kevin Lane. (2007). Edisi 12 jilid 2. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT INDEKS
- Kotler, Philip. Keller, Kevin Lane. (2008). Edisi 12 jilid 1. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT INDEKS
- Lassar, Mittal, dan Sharma. (1995). *Journal of Consumer Marketing*
- Ma'ruf, Hendri. (2006). *Pemasaran Ritel*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Nugroho. (2005). *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS*, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Peter, Paul, Olson. (1996). *Consumer Behaviour*. Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran. Jakarta: Erlangga

- Peter, Paul, Olson. (1999). *Consumer Behaviour*. Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Schiffman, L.G., Leslie Lazar Kanuk. (2000). 7th edition *Consumer Behavior*. New Jersey : Prentice-Hell
- Schiffman, Leon.G. dan Kanuk, Leslie. (2003). *Consumer Behavior*. Prentice HallInternasionalInc, Bandung.
- Sekaran, Uma. (2003). *Research Method for Bussiness A Skill-Building Approach*, 4th ed, New York: John Wiley and Sons,inc.
- Simamora, Bilson. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Soehadi, Agus W. (2005). *Effective Branding*. Bandung, Penerbit Quantum Bisnis & Manajemen.
- Sugiyono. (2002). *Metode Penelitian Bisnis*, edisi enam, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*, edisi enam, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*, edisi enam, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis*, edisi enam, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. ANDI. Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan. (2005), *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy, Chandra, Yanto, Diana, Anastasia. (2004). *Marketing Scale*. Penerbit Andi Yogyakarta.
- Umar, Husein. (2003). *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Whidya, Christina Utami. (2008). *Strategi Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT INDEKS
- <http://www.nokia.co.id/tentang-nokia/perusahaan/history>
- <http://ahmadharnoto.blogspot.com/2010/02/definisi-merek.html>
- <http://my7pulsa.com/1/penjualan-global-nokia-masih-nomor-satu-dan-samsung-makin-rapat-mengejar.html/>

<http://ahmadharnoto.blogspot.com/2010/02/definisi-merek.html>

<http://ilmumanajemenpemasaran.wordpress.com/artikel/merek/dimensi-ekuitas-merek/lassar-mithal-sharma/>

<http://www.republika.co.id/berita/trendtek/aplikasi/11/01/31/161689-geser-blackberry-ovi-store-pasok-30-ribu-aplikasi-baru>