

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian dan analisis data yang dilakukan dengan judul “PENGARUH MEDIA IKLAN TELEVISI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PEPSODENT PADA MAHASISWA UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA BANDUNG” maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Ada pengaruh variabel media iklan televisi terhadap pengambilan keputusan pembelian produk Pepsodent pada mahasiswa Universitas Kristen Maranatha. Hal ini menandakan semakin sering frekuensi tayang iklan produk Pepsodent dalam media televisi, maka semakin mengingatkan mahasiswa-mahasiswi Universitas Kristen Maranatha terhadap produk Pepsodent.
2. Semakin menarik tayangan iklan yang ditampilkan dengan menggunakan bintang iklan tertentu, maka semakin membekas di ingatan mahasiswa-mahasiswi Universitas Kristen Maranatha memantapkan untuk membeli produk Pepsodent.
3. Semakin kreatif tayangan iklan yang disajikan dengan lama waktu pemutaran yang efektif untuk menyampaikan pesan, maka semakin berkesan pada mahasiswa-mahasiswi Universitas Kristen Maranatha sehingga mendorong untuk membeli dan mengonsumsi produk Pepsodent.

## 5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, penulis dapat memberikan ide tau masukan-masukan kepada perusahaan Unilever Tbk. dalam memproduksi dan memasarkan produk Pepsodent, yaitu:

1. Disarankan tema dalam iklan pepsodent lebih beraneka seperti perayaan hari-hari besar tertentu, sehingga iklan Pepsodent lebih mengingatkan konsumen pada segala situasi yang terjadi.
2. Disarankan perusahaan PT Unilever untuk lebih sering mengadakan *event-event* tertentu, sehingga lebih dapat memperkenalkan secara langsung dan mengingatkan masyarakat pada produk-produk Pepsodent.
3. Disarankan lebih dapat menggunakan atau menampilkan bintang iklan yang lebih menarik dalam iklan-iklan Pepsodent selanjutnya, sehingga lebih dapat menarik perhatian masyarakat dan lebih mudah untuk mengingat iklan Pepsodent.

## 5.3 keterbatasan Penelitian

- Untuk peneliti selanjutnya diharapkan meneliti seluruh mahasiswa Universitas Kristen Maranatha Bandung.