

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Madjadikara S, (2004): *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*, Bimbingan Praktis Penulisan Naskah Iklan. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Amstrong, dan Kotler. (2003). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran* diterjemahkan oleh Bambang Sarwiji. Edisi Sembilan. Jilid I. Penerbit PT Indeks. Jakarta.
- Alam, Buchori. (2007). *Kewirausahaan*. CV, Alfabeta, Bandung.
- Arikunto, Suharsimi, ( 2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, cet.XII, ed. Revisi V: Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Dharmanto, Durianto. (2003). *Inovasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif*. PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Basu, Swastha dan T. Hani Handoko (1999) *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi Ke-VIII, Liberty, Yogyakarta.
- Engel, J.F., Backwell, Roger D., & Paul W. Miniard (1995) *Perilaku Konsumen*. Jilid II, Alih Bahasa Budiono FX, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Ghozali, Imam. (2006), “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS.*” Cetakan IV, Badan Penerbit Universitas Dipenogoro, Semarang.
- Griffin. (2003). *Bisnis*. Jilid 1. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Hendri, Ma’ruf, (2006) *Pemasaran Ritel*, Gramedia Pustaka Utama Jakarta.
- Ibrahim. (2007) *Analisis Pengaruh Media Iklan Terhadap Pengambilan Keputusan Membeli Air Minum Dalam Kemasan MerekAqua Pada Masyarakat Kota Palembang*. (2007) , *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya* vol 5 No 9.
- Indriantoro, N dan Supomo, B. (1999). *Metodologi Penelitian Bisnis : Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama. Tangerang: BPFE.
- Frank Jefkins, (1997), *Periklanan*, Erlangga. Jakarta.
- Jogiyanto. (2007), *Metodologi Penelitian bisnis : Salah kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta.
- Kotler, Philip, (2000), *Principle Of Marketing*. Prentice Hall, Inc.
- \_\_\_\_\_, (2005), *Manajemen Pemasaran* Jilid I. Penerbit PT Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.

\_\_\_\_\_, (2007), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keduabelas, PT Indeks, Gramedia Jakarta.

Kotler, Philip *and* Kevin Lane Keller, (2006). *Marketing Management*, twelfth edition, New Jersey: Pearson Education, Inc.

\_\_\_\_\_, (2007) *Manajemen Pemasaran*, edisi 12 Jilid I Alih Bahasa Benyamin Molan, PT. INDEKS, Indonesia.

Lwin, May dan Jim Aitchison. (2005). *Clusess in Advertising*. Penerbit Bhuana Ilmu Gramedia. Jakarta.

Saladin,Djaslim. (2003). *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.

\_\_\_\_\_, (2007), *Manajemen Pemasaran*, Bandung : Penerbit Linda Karya.

Sekaran, Uma. (2006) *Research Methods for Business*. 4<sup>th</sup> Edition, Salemba Empat.

Suliyanto. (2006), "*Metode Riset Bisnis.*", Penerbit Andi, Yogyakarta.

Sugiyono, (1997), "*Metode penelitian Bisnis.*", Penerbit CV Alfabeta, Bandung.

Suyanto, M. (2005). *Strategi perancangan iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Penerbit Andy, Yogyakarta.

Widyatama, Rendra. 2005. *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Buana Pustaka Indonesia.

(sumber : <http://www.angelfire.com/id/akademika> ; 2003)

(<http://id.wikipedia.org/wiki/Pepsodent>)