

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A., (1997). *Manajemen Ekuitas Merek*, memanfaatkan nilai dari suatu merek. Jakarta: Mitra Utama
- Alma, Buchari (2007). “*Manajemen Pemasarana dan Pemasaran Jasa*”, Alfabeta: Bandung.
- Cahyadi, Hadi. (2007). Analisis Pengaruh Brand Relationship Pada Perilaku Pembelian Produk High-Involvement & Low-Involment. Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha (tidak dipublikasikan).
- Chaudhuri, Arjun & Holbrook, B. Morris. (2001), “The Chain Of Effect From Brand trust and Brand Affect To Brand performance : The Role Of Brand Loyalty”, *Journal Of Marketing*, 65 (April): 81-93.
- Chaudhuri, Arjun & Holbrook, B. Morris (2002), “Product-class effects on brand commitment and brand outcomes: The role of brand`trust and brand affect”, *Journal Of Marketing*, 10 (Sep): 33.
- Dharmmesta, B.S., dan Irawan (1997), “Manajemen Pemasaran Moderen.” Edisi kedua, Liberry, Yogyakarta.
- Dharmmesta, B.S. (1999). *Loyalitas Pelanggan: sebuah kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 14, No. 3, h. 73-88.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, dan Sijintak, Tony. (2004). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Rist Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Esch, F.R., Langner, T., Schmitt, B.H., Geus, P., (2006). “Are brand forever? How brand knowledge and brand relationship affect current and future purchases,” *Journal of Products & Brand Management*, 15 (Februari): 98-105
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Gounaris, S. & Stathakopoulos, V. (2004). Antecedent and consequences of brand loyalty: an empirical study. *Journal of brand management*.(On-line), vol 11, Iss 4, pg. 284, 24pgs.
- G. M. M. Gommans, F. M. van der Zant, T. G. van der Schors, A. van Dongen, G. J. J. Teule, W. W. J. Clarijs, B. L. A. M. Langenhorst and J. W. D. de Waard.
- Griffin, Jill, 2002 *Customer Loyalty*, Alih Bahasa oleh Dwi Kartini, 2003, *Loyalitas Pelanggan*, Jakarta: Erlangga.
- Hair, J.R., Anderson, R.E., Tatham, R. L., and Black, W.C. (1998). *Multivariate Data Analysis*. Fifth Edition. New Jersey: Upper Saddle River, Prentice Hall, Inc
- Hislop, K.J. 2001, “*Brand New Forms*”, *Architecture Australia*, 90, 4, pp. 68 - 70
- H.M, Jogyanto. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPFE.

- Kartajaya, Hermawan. (2004), "Hermawan Kartajaya on Brand seri 9 Elemen Marketing", Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Keller, Kevin Lane. (2008). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Third Edition. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip. (2003). "*Manajemen Pemasaran*," dialihbahasakan oleh Molan, B Edisi 11. Jakarta: Prentice Hall, Prehallindo.
- Kotler, P., & Keller, K. 2006. "Marketing Management, " 12th ed., Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall. Inc.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jilid Kesatu. Edisi Keduabelas. (Diterjemahkan oleh: Drs. Benyamin Molan). PT. Indeks. Jakarta
- Lovelock, Christopher and Jochen Wirtz, (2007), *Services Marketing*, 6th Edition. Pearson Prentice Hall.
- Magdalena, Nonie (2005). "*Analisis Pengaruh Situasi, Produk, Individu Pada Perilaku Membeli dan Mengonsumsi Makanan Ringan*," Tesis, Fakultas Ekonomi, Universitas Gadjah Mada (tidak dipublikasikan).
- McCarthy, Jerome E. (1983), "Dasar-Dasar Pemasaran," dialihbahasakan oleh Simatupang dkk, Jakarta: Erlangga.
- Mc. Alexander et al, "*Loyalty: The Influence Of Satisfaction And Brand Community Integration*, *Journal of Consumer Research*.
- Mowen, John C., and Minor, Michael. (2002), "Perilaku Konsumen", Dialihbahasakan oleh Yahya, Dwi Kartini, Edisi 5, Jilid 2, Jakarta: Erlangga.
- Muniz, A.M. Jr. And T.C. O'Guinn. 1995. „*Brand Community*“, *Journal of Consumer Research*, 27(4): 412-32.
- Permadi. 2008. *Pengaruh Brand Trust dan Brand Affect Pada Brand Performance: Brand Loyalty Sebagai Faktor Mediasi (Studi Kasus Coffee Shop Starbucks)*. Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha (tidak dipublikasikan).
- Peter, J. Paul., (1999). *Consumer Behaviour, perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Peter, J. P., dan Olson, J.C. (2000). "*Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*," dialihbahasakan oleh Damos Sihombing, MBA.. Edisi 4. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Rajh, Edo. (2005). "The Effects of Marketing Mix Elements of Brand Equity". *Economic Trend and Economic Policy*, 102 (30-59). The Institute of Economic, Zagreb.
- Rangkuti, Freddy. (2004). *The Power of Brand : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Media Pustaka.
- Santoso, S. (2002). *Buku Latihan SPSS Statistik Multivariat*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Santoso, S. (2004). *Mengatasi Berbagai Masalah Statistik dengan SPSS Versi 11.5*. Cetakan kedua. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Schiffman L.G., dan Kanuk ., (2004). *Consumer Behaviour, International Edition*, 8th. New Jersey. Pearson Prentice Hall.

Simamora, Bilson. (2001). *Remarketing For Business Recovery*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sinaga, M., (2010). Pengaruh Hedonic Product dan Self Experissive Brand Pada Brand Loyalty Dan Word Of Mouth: Brand Love Sebagai Variabel Mediasi. Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha (tidak dipublikasikan).

Stanton, J., William and Charles Futrell, (1994). Edisi 8. "*Fundamental of Marketing*". New York : McGraw-Hill Co., Inc

Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi

Tjiptono, Fandy, Chandra, Yanto, Diana, Anastasia. 2004. *Marketing Scales*. Yogyakarta: Andi.

<http://frommarketing.blogspot.com/2009/06/pengertian-loyalitas.html>

<http://marketing-teori.blogspot.com/2007/04/loyalitas-pelanggan.html>

<http://organisasi.org/arti-pengertian-dari-integritas-loyalitas-dan-tanggung-jawab>.

http://muhammadreza.multiply.com/journal/item/55/komunitas_Viking_Persib.

<http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/05/brand-equity-kekuatan-suatu-merek.html>

<http://www.scribd.com/doc/30875576/Viking>

<http://airachma.wordpress.com/2009/10/11/pengertiankomunitas/>

<http://pksm.mercubuana.ac.id/new/elearning/files.../43032-1-558160032402.doc>

<http://www.int-res.com/articles/ame/18/a018p275.pdf>