

DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, Iman. (2005). *Apilkasi analisis multivariate dengan program SPSS*; edisi tiga, Semarang : Universitas Diponegoro
- Ghozali, Iman. (2008). *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Kotler, Philip. (2000) *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian*. Prentice Hall, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta : Salemba 4
- Kotler, Philip. Keller, Kevin Lane. (2007). Edisi 12 jilid 2. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. INDEKS
- Kotler, Philip. Keller, Kevin Lane. (2007). Edisi 12 jilid 1. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. INDEKS
- Lupiyoadi, Rambat., (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat
- Ma'ruf, Hendri. (2006). *Pemasaran Ritel* . Penertbit PT Gramedia Pustaka Utama
- Nugroho, Adi. (2002). *Perilaku Konsumen*. Studia Press
- Riduwan. (2009). *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Alfabeta
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Penerbit : Andi
- Sugiyono. (2008). *Metode Riset Bisnis*. Alfabeta
- Yazid. (2003). *Pemasaran Jasa*; Ekonosia, Kampus Fakultas Ekonomi UII Yogyakarta