

ABSTRACT

This research was conducted to find out the relationship of free cash flow, managerial ownership and institutional ownership with debt policy in the manufacturing companies listed on the Indonesian Stock Exchange. Debts of the company higher will increase the risk in the company. Agency theory says that free cash flow, managerial ownership and institutional ownership is capable of pressing debt. By using non-parametric test he got that free cash flow has a negative relationship, managerial ownership has a positive relationships, and institutional ownership has a negative relationship with debt policy.

Key Word: free cash flow, managerial ownership, institutional ownership, debt policy, agency theory

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui hubungan *free cash flow*, kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional dengan kebijakan utang pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Utang perusahaan yang semakin tinggi akan meningkatkan resiko yang dialami perusahaan. Teori agensi mengatakan bahwa *free cash flow*, kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional mampu menekan utang tersebut. Dengan menggunakan uji non-parametrik didapatkan bahwa *free cash flow* memiliki hubungan negatif, kepemilikan manajerial memiliki hubungan positif, dan kepemilikan institusional memiliki hubungan negatif dengan kebijakan utang.

Kata kunci: *free cash flow*, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, kebijakan utang, teori agensi

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN MENGADAKAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
<i>ABSTRACT</i>.....	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Maksud dan Tujuan.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7

BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN

PENGEMBANGAN HIPOTESIS 8

2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Kepemilikan Manajerial	8
2.1.2 Kepemilikan Institusional	8
2.1.3 Free Cash Flow.....	10
2.1.4 Kebijakan Utang.....	11
2.2 Riset Terdahulu.....	11
2.3 Rerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis.....	13

BAB III METODE PENELITIAN DATA..... 15

3.1 Definisi Operasional.....	15
3.1.1 Variabel Terikat.....	15
3.1.2 Variabel Bebas	15
3.2 Teknik Penentuan Sampel	16
3.2.1 Populasi.....	16
3.2.2 Sampel	17
3.3 Teknik Pengumpulan Data, Jenis Data dan Sumber Data.....	19
3.4 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	19
3.4.1 Teknik Analisis	19
3.4.2 Uji Normalitas.....	20
3.4.3 Non-parametrik Test.....	21

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	23
4.1 Analisis dan Uji Hipotesis	23
4.1.1 Uji Normalitas	23
4.2 Uji Non-parametrik	26
4.3 Pembahasan	27
BAB V SIMPULAN DAN SARAN SERTA KETERBATASAN	29
5.1 Kesimpulan	29
5.2 Keterbatasan Penelitian	29
5.3 Saran	30
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN	34
DAFTAR RIWAYAT HIDUP (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	40

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I	Rata-rata DER Perusahaan Manufaktur Tahun 2007-2010 2
Tabel II	Diagram Rata-rata DER Perusahaan Manufaktur Tahun 2007-2010 2
Tabel III	Hasil Penelitian Terdahulu 5
Tabel IV	Daftar Perusahaan Manufaktur yang Diteliti 18
Tabel V	Hasil Uji Normalitas Kepemilikan Manajerial 23
Tabel VI	Hasil Uji Normalitas Kepemilikan Institusional 24
Tabel VII	Hasil Uji Normalitas Free Cash Flow 24
Tabel VIII	Hasil Uji Non-Parametrik 26

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A	Variabel-variabel Dalam Penelitian 33
Lampiran B	Hasil Uji Normalitas 37
Lampiran C	Hasil Uji Non-Parametrik 39
Lampiran D	Hasil Kuesioner Keterlibatan Konsumen 98
Lampiran E	Hasil Kuesioner Minat Beli 101
Lampiran F	Hasil SPSS Uji Validitas..... 104
Lampiran G	Hasil SPSS Uji Reliabilitas 109
Lampiran H	Hasil SPSS Uji Regresi..... 113