

BAB V

Kesimpulan Dan Saran

Dalam Bab V akan dijelaskan mengenai kesimpulan hasil penelitian dan analisis serta saran yang diberikan atas penelitian Pengaruh Komunitas Merek Honda Beat Terhadap *Word of Mouth* di Bandung.

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan dengan judul Pengaruh Komunitas Merek Honda Beat Terhadap *Word of Mouth* Di Bandung maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dilihat dari karakteristik responden, anggota komunitas Honda Beat Rider Club berdasarkan mayoritasnya anggotanya adalah pria, kelompok usia mayoritasnya ialah kelompok usia 21-30 tahun, pendidikan terakhir mayoritasnya ialah SMU, dan mayoritas lama bergabungnya sekitar 1-5 tahun.
2. Tidak terdapat pengaruh variabel komunitas merek sepeda motor Honda Beat terhadap *word of mouth* dalam komunitas Honda Beat Rider Club.

5.2 SARAN

5.2.1 Implikasi Perusahaan

1. Berdasarkan hasil pengujian data yang telah dilakukan, komunitas merek sepeda motor Honda Beat tidak berpengaruh (2%) terhadap *word of mouth*, disini PT. Astra Honda Motor kurang memperhatikan dan menguatkan komunitas merek tersebut agar komunitas merek menjadi pertimbangan utama konsumen untuk loyal akan suatu merek terutama merek sepeda motor Honda.
2. PT. Astra Honda Motor harus mempertimbangkan faktor-faktor seperti: informasi yang mudah didapatkan pada konsumen, penggunaan teknologi-teknologi terbaru, kedekatan dengan konsumen terutama komunitas merek, desain sepeda motor yang sesuai dengan kriteria-kriteria segmen pasar yang diburu, disain yang menarik, dan suku cadang yang mudah didapat. Faktor-faktor tersebut harus secara detail diperhatikan perusahaan sepeda motor Honda agar perusahaan tersebut semakin baik di benak konsumen, dan konsumen tersebut dapat menunjukkan partisipasinya membantu perusahaan dengan melakukan *word of mouth*.

5.2.2 Saran Penelitian yang Akan Datang

1. Pada hasil penelitian diketahui bahwa pengaruh komunitas merek produk sepeda motor Honda mempengaruhi *word of mouth* sebesar 2% sedangkan sisanya sebesar 98,8% dipengaruhi oleh faktor lain. Maka disarankan untuk penelitian selanjutnya menggunakan variabel yang berbeda dengan peneliti, atau dapat juga menambahkan variabel-variabel baru ke dalam penelitian.

2. Responden dalam penelitian ini adalah sebanyak 70 responden, maka disarankan untuk penelitian selanjutnya untuk menambah lebih banyak lagi responden, hal tersebut berguna mendapatkan kualitas data yang baik.

Keterbatasan waktu dalam melakukan penelitian, maka disarankan untuk peneliti selanjutnya lebih memaksimalkan waktu yang ada dengan menambah waktu penelitian