

## DAFTAR PUSTAKA

Albari, 2002, "Mengenal Perilaku Konsumen Mengenai Penelitian Motivasi", Jurnal Siasat Bisnis, UII, No.7 Vol.I, Yogyakarta.

Andriastika Sukmawati dan Joko Suyono, 2005, "Analisis Pengaruh Karakteristik Bintang Idola Iklan (*Celebrity Endorser*) Terhadap Minat Beli Konsumen Sebuah Merek Multivitamin (studi kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sebelas Maret Surakarta)," Fokus Manajerial Volume 3 No.1 Hal. 21-32.

Assael H, 2002, *Consumer Behavior and Marketing Action*, Edisi 3, Kent Publishing Company, Boston Massachusset,AS.

Basu, Swastha, dan Hani, Handoko, 2002, *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi I, BPFE Yogyakarta.

Basu, Swastha, DH dan Irawan, 2002, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty: Yogyakarta.

Belch, George E & Michael A. Belch, 2003. *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perspective*, Internasional Edition, McGraw Hill, New York.

Imam Ghozali, 2005, Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.

Jewler, D, 2005. *Creative in Advertising* (8th ed). Thompson Work Worth. USA.

Kuncoro, Mudrajad, 2006. Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi. Erlangga, Jakarta.

Kussudyarsana, 2004, "Fenomena Selebritas Sebagai Model Iklan Dari Sudut Pandang Sumber Pesan", Benefit Volume 8 No.2 Hal. 151-159.

Kotler, Philip, 2002, Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Kontrol, Jilid I, Penerbit Prenhallindo: Jakarta.

Kotler, Philip, 2002, Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium, Jilid 3, Penerbit Prenhallindo: Jakarta.

Mahestu Noviandra, 2006, "Analisis Pengaruh Model Iklan Terhadap Perilaku Pembelian Remaja, Kasus Pada Bintang Akademi Fantasi Indosiar".

Mowen, John.C dan Michael Minor, 2001, Perilaku Konsumen, Alih bahasa Lina Salim, Jilid 2, Edisi 5, Erlangga, Jakarta.

Royan, Frans.M, 2005, *Marketing Celebrities*, Jilid I, Penerbit PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.

Sebayang, Siahaan Simon, 2008, "Pengaruh *Celebrity Endorser* Terhadap Keputusan Pembelian

Setiawan, Ahmad Ikhsan, (2002), "Analisis Perilaku Konsumen dan Lingkungan Bisnis Sebagai Masukan Strategi Pemasaran Jasa: Studi Kasus Pada Warnet Pointer", Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol. 2, No. 1, Mei 2002 Surakarta.

Shimp, Terence A, 2003, Periklanan Promosi, Jilid I, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Sodik, Nur, (2004), "Analisis Keberhasilan Persepsi Konsumen Pada Negara Asal (*Country of Origin*) Terhadap Kualitas dan Harga Produk Otomotif (Survey Terhadap Konsumen di kota Surakarta Tahun 2003)", Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol. 4, No. 1, Mei 2004 Surakarta.

Sugiyono, 2006, Metode Penelitian Bisnis, Cetakan Kesembilan, Penerbit CV Alpha Beta, Bandung.