

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari pembahasan yang telah diuraikan di atas serta berdasarkan data yang penulis peroleh dari penelitian sebagaimana yang telah dibahas dalam skripsi ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel independen dalam penelitian ini yakni daya tarik, kredibilitas dan keahlian *celebrity endorser* memang berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hal ini terlihat dari hasil regresi yang menerangkan bahwa ketiga variabel tersebut berpengaruh signifikan.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Untuk Perusahaan

1. Mengingat persaingan dalam bisnis sepeda motor jenis Matic semakin ketat bagi perusahaan disarankan untuk melakukan peningkatan inovasi menciptakan design yang inovatif terutama model warna dan striping, dilakukan secara terus menerus sesuai dengan trend-trend yang sedang berkembang.
2. Untuk meningkatkan keputusan pembelian, disarankan kegiatan – kegiatan promosi yang berupa diskon, pemberian hadiah langsung dan garansi harus tetap dilakukan terus agar minat konsumen semakin tinggi dan tertarik untuk membeli.

3. Dalam promo melalui iklan sebaiknya perusahaan menggunakan celebrity endorser yang memiliki wawasan yang cukup luas mengenai produk yang akan diiklankan sehingga dalam membawakan produk dalam periklanan dapat meyakinkan dan menambah kepercayaan pada produk yang apada akhirnya mampu menarik minat beli konsumen

5.2.2 Saran Untuk Penelitian Mendatang

1. Penelitian lebih lanjut disarankan untuk menggunakan jumlag sampel yang lebih banyak mengingat penelitian ini menggunakan jumlah sampel yang minimal.
2. Dalam penelitian mendatang, dapat dilakukan penambahan variabel laten dan dimensi- dimensi pada model yang telah ada maupun pada model yang mengalami pengembangan.
3. Mengevaluasi secara periodic terhadap image endorser iklan Honda Vario sehingga mendapatkan hasil apakah endorser perlu dipertahankan atau harus memilih endorser yang baru sesuai dengan trend yang sedang berkembang dengan cara memonitor kehidupan pribadinya apakah masih diminati oleh konsumen atau tidak sehingga konsumen tidak bosan dengan tokoh iklan yang ada.