

Daftar Pustaka

- Aaker, David A dan Kevin Lane Keller .1990. "consumer Evaluation of Brand Extension", Journal of Marketing, Vol 54, January 1990, p27-41.
- Amstrong, Gary dan Philip kotler, "Marketing An Introduction", 5th ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall, Inc, New Jersey,2000.
- Czellar, Sandor .2003. "consumer Attitude Toward Brand Extension: an Integrative Model and Research Proposition", International Journal of Research in Marketing, Vol 20, September 2002, p 97-115.
- Dhamayanti, Diah. 2006. "Analisa Sensitivitas Respon Konsumen Terhadap Ekstensifikasi Merek (Brand Extension) Pada Margarine Merek Filma di Surabaya", Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol 1, No.2, Oktober 2006, p65-73.
- Hem,L.E; de Chernatomy dan Iversen,N.M .2001., "Factors Influencing Succesful Brand Extension", Journal of Marketing Management, Vol 19, September 2001, p1-37
- Khoiriyah, Siti .2008. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kesuksesan Brand Extension Sebagai Strategi Pengembangan Produk" ,Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol 8, No.2, p113-122.
- Kotler, Philip. 2000, *Marketing Management*, The Milenium Edition, Ten edition
USA : Prentice Hall, Inc.
- Phang, Leon. 2004, "Consumer Evaluations of Brand Extension : Can B2B Brands be Extended Into The Consumer Market?", September 2004; Maastricht University.
- Prof. Dr. Sugiyono.2010. *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif,*

Kualitatif, dan R&D. ALFABETA : Bandung.

Rasmini, Ketut, Ni. 2007, “Faktor-faktor yang Berpengaruh Pada Keputusan Pemilihan Profesi Akuntan Publik Dan Nonakuntan Publik Pada Mahasiswa Akuntansi di Bali”, Buletin Studi ekonomi, Vol.12, No.3, p351-363.

Suliyanti, SE, M.Si. 2006. *Metode Riset Bisnis*. ANDI Yogyakarta : Yogyakarta.

Waworuntu, Remond, S. 2008. ” Perluasan Merek Pendekatan Strategi Merek”, Vol 13, No.2, November 2008, p453-465.

www.RicheeseLand.com

www.Raja Persentasi.com