

DAFTAR PUSTAKA

- Lin, feng. C. (2009). *Systematic behavior research for understanding consumer decision making*. Springerlink.
- Fadhillah, N., Fadili, A. D., Kosasih. (2013). Pengaruh perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian sepeda motor yamaha di dealer Arista Johar.
- Falk, T. Hammerschmidt, M. Schepers, J. (2009). The service quality-satisfaction link revisited:exploring asymmetries and dynamics.
- Lestari, D., Hasbulah, R., Ruyatnasih. (2013). Pengaruh perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Beat.
- Sugiarto. (2012). Analisis pengaruh lokasi, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian.
- Cikita., Nawazirul., Sari. (2011). Analisa tingkat kepuasan penumpang atas kualitas Pelayanan shuttle dan travel PT Cipaganti citra graha Otojasa Semarang.
- Arfiyandi, S. K. A., dan Adhila, F. (2010). Analisis strategi bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian konsumen di distribution outlet mailbox Yogyakarta.
- Naftha, A. D. (2010). Penetapan faktor kualitas layanan jasa travel Cipaganti dengan metode principal component analisis.
- Barokah, M., dan Iriani, Y. (2012). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pembelian LPG 3kg.
- Hartono, B., Nugroho, A. B., Indrayana, M. W. (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli produk susu ultra high temperatur (Studi Kasus di Swalayan Persada Malang).
- Haliana, N. (2010). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian produk mie instan Indomie.
- Yulianthini, N., Kirya, K., Indayani, K. (2014). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli mobil.
- Kamal, M., dan Ghanimata, F., (2012). Analisis pengaruh harga dan kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian.
- Lita, P. R. (2010). Pengaruh implementasi bauran pemasaran jasa terhadap proses keputusan wisatawan mengunjungi objek wisata di kota Padang.

- Sembiring, K. B., dan Kuswanti, D. N. (2011). Pengaruh bauran pemasaran jasa terhadap keputusan berobat pasien di rumah sakit haji Medan.
- Pio, J. R., dan Sendow, E. G. (2013). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Berbelanja pada PT Jumbo Swalayan Manado.
- Rukismono, M. (2011). Pengaruh perilaku konsumen dalam mengambil keputusan memilih jasa transportasi udara Lion Air di Surabaya.
- Bodroastuti, T., dan Ghoni, A. (2011). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologi Terhadap Perilaku Konsumen (Studi Pada Pembelian Rumah di Perumahan Griya Utama Banjardowo Semarang).
- Anggraini, P. (2010). Pengaruh penerapan bauran pemasaran terhadap tingkat Kepuasan konsumen dalam jasa pelayanan di RSUD SURYA HUSADHA.
- Chumaidiyah, E. (2010). Kompetensi inti dan strategi bauran pemasaran dalam meningkatkan keunggulan bersaing pada perusahaan jasa telekomunikasi.
- Kotler, Philip. (1997). Dasar-dasar Pemasaran, alih bahasa oleh Alexander Sundoro. Jilid 2. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. (1997). Manajemen Pemasaran, alih bahasa oleh Hendra Teguh dan Ronny Antonius Rusli. Jilid 2. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. (1999). Manajemen Pemasaran, alih bahasa oleh Jaka Wasana. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, Christopher dan Lauren Wright. Manajemen Pemasaran Jasa, Alih bahasa oleh Agus Widyantoro. Jakarta: Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat dan A.Hamdani. (2006). Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudharto P. Hadi. (2007). *Perilaku Konsumen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. (2006). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: TS Rineka Cipta.
- Tjiptono, Fandy. (1997). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.

- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran 1. Edisi Millenium. Jakarta: Prehallindo.
- Lupiyoadi, R. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa Teori. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. Manajemen Pemasaran 2. Edisi Millenium. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, P dan Gary, A. 2003. Dasar-Dasar Pemasaran. Edisi Kesembilan. Jilid1. Jakarta: Indeks
- Rambat, L dan Ahmad, H .2006. Manajemen Pemasara Jasa , Jakarta ; Salemba Empat.
- Simamora, B. 2002 . Panduan Riset Perilaku Konsumen . PT. Gramedia. Jakarta.
- Tjiptono, F. 2002. Strategi Pemasaran . Penerbit Andi : Yogyakarta.
- Tedjakusuma, Ritawati., & Maryani, Sri Hartini. (2001), “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Air Minum Mineral”, Jurnal Penelitian Dinamika Sosial, 2 (3), hal. 48-58.
- Tjiptono, Fandy. (2007), Pemasaran Jasa. Edisi Pertama, Bayumedia Publishing, Malang.
- Lupiyoadi, Jenu Widjaja. (2004), Marketing Management, Pendekatan Pada Nilai-Nilai Pelanggan, Edisi Kedua, Bayu Media Publishing; Malang.
- Tjiptono, Fandy, 2005. Pemasaran Jasa, Penerbit Bayumadia Publishing, Malang.
- Lupiyoadi, Rambat, 2001. Manajeme Pemasaran Jasa : Teori dan Praktek, Edisi Pertama, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat dan A Hamdani, 2006. Manajemen Pamasaran Jasa, Edisi Kedua, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Assel, Simamora. (2003), consumer behavior, Salemba Empat Jakarta.
- Data jumlah penduduk Jakarta dan Indonesia 2005 diakses dari <http://bps.co.id> pada tanggal 13 maret 2014.
- Data jumlah wisatawan di Bandung diakses dari www.disparbud.jabarprov.go.id pada tanggal 13 maret 2014.
- Data harga travel Bandng jakarta diakses dari www.detik.com pada tanggal 13 maret 2014.
- www.aswtaqauliyah.com , diakses pada tanggal 23 Maret 2014.
- www.wikipedia.org , diakses pada tanggal 23Maret 2014.