

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (1991). *Managing Brand Equity, Capitalizing On The Value of a Brand Name*. New York: The Free Press
Advison of Macmillan.
- Arikunto, Suharmisi. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan . Praktek* Edisi Revisi V. Jakarta: Rineka Cipta.
- Belch, George E. (2004). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Cummunications Perspective*. Edisi keenam. New York: Mc Graw Hill.
- Cooper , Donald R., dan Pamela S. Schinder. (2003). *Business Research Methods*. Eight Edition. New York: Mc Graw-Hill / Irwin
- Durianto, Darmadi; Sugianto; Sitinjak, Tony. (2001). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ferrinadewi, Erma. (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha ilmu.
- Gronross. Christian. (2000), *Service Management and Marketing, A Customer. Relationship Management Appeoach* (2nd.ed). West Sussex: Chicster.
- Hartono , Jogyanto. (2010). *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Edisi – 13. Jakarta: PT Gelora Askara Pratama.
- Lovelock dan Wright. (2005), *Manajemen Pemasaran Jasa*. Indeks.
- Maholtra . (1999). *Analisis Multivariant*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Paul, Peter J dan Jerry C Olson. (1999). *Consumer Behavior:Perilaku Pemasaran dan Strategi Pemasaran*. Jakarta:Erlangga.
- Rahayu. (2005). *SPSS versi12.00*. Bandung:Alfabeta
- Rangkuti , Fredy. (2004). *The Power of Brand*. Jakarta :PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ratminto dan Winarsi Atik Septi. (2005). *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta:Penerbit Pustaka Pelajar.
- Sekaran , U. (2003). *Research Methods For Business:A Skill Building Approach 2nd Edt*, New York:John Wiley and Son.
- Setiadi; J Nugroho. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta:PT Kencana Prenanda Media.
- Simamora, Bilson. (2003). *Membongkar Kotak Hitam Perilaku Konsumen*. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2010). *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Bandung:Penerbit Alfabeta.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta:Andi.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*, Edisi kedua, Yogyakarta:Andi Offset.