

ABSTRAK

PT. Tasma Puja merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang Agribisnis Kelapa Sawit yang mengolah kelapa sawit menjadi CPO (*Crude Palm Oil*). Dalam merencanakan produksi biasanya perusahaan lebih berpedoman kepada intuisi dan permintaan konsumen. Secara teoritis, perencanaan produksi dapat dilakukan dengan menggunakan 3 metode yaitu *Chase Strategy*, *Level workforce* dan *mixed strategy*. Perencanaan produksi yang biasa dilakukan oleh perusahaan memiliki total biaya produksi sebesar Rp.36.702.815.912. Apabila PT. Tasma Puja menerapkan strategi perencanaan agregat dengan strategi *Level Workforce* maka perusahaan akan menanggung total biaya produksi sebesar Rp.2.246.727.760. Hal tersebut berarti bahwa perusahaan akan menekan biaya produksi sebesar Rp.34.456.088.152.

Kata kunci: strategi perencanaan agregat, *Level Workforce*

DAFTAR ISI

	Halaman
Kata Pengantar.....	i
Abstrak.....	iii
Daftar Isi.....	iv
Daftar Tabel.....	vi
Daftar Gambar.....	vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pengertian Manajemen Operasi.....	7
2.2 Perencanaan Agregat.....	8
2.2.1 Tujuan Perencanaan Agregat.....	12
2.2.2 Sifat Perencanaan Agregat.....	13
2.2.3 Karakteristik Perencanaan Agregat.....	14
2.2.4 Keputusan yang mempengaruhi permintaan dan penawaran.....	14
2.2.5 Strategi Perencanaan Agregat.....	17
2.2.6 Biaya Perencanaan Agregat.....	18
2.2.7 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perencanaan Agregat.....	21
2.2.8 Langkah-langkah Perencanaan Agregat.....	23
2.3 Peramalan.....	24
2.3.1 Jenis-jenis Peramalan.....	25
2.3.2 Langkah-Langkah Peramalan.....	25
2.3.3 Teknik-Teknik Peramalan.....	26
2.3.3.1 Peramalan Kualitatif.....	27
2.3.3.2 Peramalan Kuantitatif.....	28
2.3.3.3 Ketelitian Peramalan.....	34
2.4 Kerangka Berfikir.....	36

2.5 Penelitian Terdahulu.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Pengertian Penelitian.....	42
3.2 Jenis Penelitian.....	42
3.3 Jenis Data.....	43
3.3.1 Berdasarkan Cara Memperolehnya.....	44
3.3.2 Berdasarkan Sifatnya.....	45
3.3.3 Berdasarkan Sumbernya.....	45
3.3.4 Berdasarkan Waktu Pengumpulannya.....	46
3.4 Langkah-Langkah Penelitian.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Profil Perusahaan.....	49
4.1.1 Struktur Organisasi Perusahaan	50
4.1.1.1 Job Description.....	53
4.1.2 Kegiatan Operasi Perusahaan.....	63
4.1.2.1 Budidaya Kelapa Sawit.....	63
4.1.2.2 Pembuatan CPO.....	65
4.1.3 Sumber Daya Manusia.....	70
4.2 Pembahasan.....	73
4.2.1 Peramalan Permintaan.....	74
<i>Moving Average</i>	75
<i>Exponential Smoothing</i>	82
4.2.1.2 Hasil Peramalan.....	88
4.2.2 Strategi Perencanaan Produksi PT. Tasma Puja.....	90
4.2.3 Perencanaan Agregat.....	94
4.2.3.1 <i>Level workforce</i>	95
4.2.3.2 <i>Chasel workforce</i>	99
4.2.3.3 <i>Mixed Strategy</i>	103
4.2.4 Perbandingan Perencanaan Produksi dengan Metode Perencanaan Agregat	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	108
5.2 Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Produksi dan Permintaan CPO tahun 2012.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	40
Tabel 4.1 Penggolongan Tenaga Kerja berdasarkan Jenis Kelamin.....	70
Tabel 4.2 Penggolongan Tenaga Kerja Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	70
Tabel 4.3 Pembagian Jadwal Kerja.....	71
Tabel 4.4 Produksi dan Permintaan CPO.....	73
Tabel 4.5 Peramalan dengan metode <i>Moving Average</i> 3 bulan.....	75
Tabel 4.6 Peramalan dengan metode <i>Moving Average</i> 5 bulan.....	78
Tabel 4.7 Peramalan dengan metode <i>Moving Average</i> 7 bulan.....	80
Tabel 4.8 Peramalan dengan metode <i>Exponential Smoothing</i> $\alpha=0,3$	82
Tabel 4.9 Peramalan dengan metode <i>Exponential Smoothing</i> $\alpha=0,5$	85
Tabel 4.10 Perbandingan MAD dan MAPD.....	88
Tabel 4.11 Hasil Peramalan.....	89
Tabel 4.12 Perencanaan Produksi.....	91
Tabel 4.13 Perencanaan Agregat dengan metode <i>Level Strategy</i>	98
Tabel 4.14 Perencanaan Agregat dengan metode <i>Chase Strategy</i>	102
Tabel 4.15 Perencanaan Agregat dengan metode <i>mixed Strategy</i>	106
Tabel 4.16 Perbandingan Biaya masing-masing Strategi.....	107

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hirarkhi Keputusan Kapasitas.....	12
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Perencanaan Agregat.....	39
Gambar 3.1 Langkah-Langkah Penelitian.....	48
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Tasma Puja.....	52
Gambar 4.2 <i>Flow Process Chart</i>	69
Gambar 4.3 Grafik Permintaan di PT. Tasma Puja tahun 2011-2012.....	74
Gambar 4.4 Grafik Peramalan	89