

## **BAB V**

### **SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN PENELITIAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil regresi, dapat disimpulkan bahwa variabel *net profit margin (NPM)*, *return on equity (ROE)*, *current ratio (CR)*, *debt to equity ratio (DER)*, *total asset turn over (TATO)* dan *price to book value (PBV)* secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *return (Y)*. Hal ini menunjukkan bahwa dari titik pandang investor, rasio keuangan perusahaan berguna dalam pengambilan keputusan untuk melakukan investasi. Disamping itu dalam penelitian ini juga memperlihatkan bahwa pergerakan harga saham sangat dipengaruhi oleh banyak faktor lain selain kinerja keuangan perusahaan. Dalam penelitian ini R Square yang didapatkan adalah sebesar 28,0%, hal ini menunjukkan bahwa ada kontribusi variabel lain yang juga mempengaruhi pergerakan harga saham. Dalam periode tertentu perubahan harga saham dapat tidak mencerminkan kinerja perusahaan. Kondisi makro ekonomi, situasi politik, kebijakan pemerintah serta aspek teknis dalam perusahaan menjadi faktor lain selain dari kinerja perusahaan yang dapat mempengaruhi perubahan harga saham (Purnomo dalam Martani, Mulyono, Rahfiani Khairurizka, 2009: 44).

#### **5.2 Keterbatasan Penelitian**

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan perusahaan makanan dan minuman yang memiliki kriteria masuk dan bertahan dalam LQ45 selama periode

2007-2011. Perusahaan yang memenuhi kriteria tersebut hanya terdapat satu perusahaan, yaitu PT Indofood Tbk.

Penelitian ini hanya mengambil enam buah variabel yaitu *net profit margin (NPM)*, *return on equity (ROE)*, *current ratio (CR)*, *debt to equity ratio (DER)*, *total asset turn over (TATO)* dan *price to book value (PPB)* sementara masih banyak rasio- rasio keuangan lainnya dan faktor-faktor lain seperti inflasi, tingkat suku bunga, ukuran perusahaan yang dapat dipakai untuk memprediksi *return* saham.

### **5.3 Saran**

Untuk peneliti selanjutnya diharapkan untuk menggunakan perusahaan dengan karakteristik yang lebih beragam dan menambah variabel-variabel kinerja keuangan lainnya, keadaan perekonomian, tingkat inflasi, tingkat suku bunga, stabilitas politik dan keamanan dan ukuran perusahaan sehingga dapat diperoleh gambaran yang lebih jelas mengenai faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi *return* saham.