

DAFTAR PUSTAKA

- B.M. Ghodeswar, 2009. “*Consumer Decision-Making Styles Among Indian Students*”. Alliance Journal of Business Research.
- Boyd-Walker-Larreche, 2000. Edisi Kedua. “*Manajemen Pemasaran*”, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Cooper, D.R & P.S. Schindler. 2001. *Business Research Methods, 7th Edition*, McGraw-Hill Companies, Inc., New York.
- Crawford, Merle dan Anthony Di Benedetto, 2006. 8th Edition. “*New Product Management*”. Penerbit McGRAW-HILL International Edition.
- Ghozali, Imam, 2011. Edisi Kelima. “*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginanjari, Irlandia, 2008. “*Aplikasi Multidimensional Scaling Untuk Memposisikan Produk Pada Masalah Produk Existing*”. Surabaya: Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Airlangga.
- Hawkins dan Motherbaugh, 2010. International Edition. “*Consumer Behaviour*”. Penerbit McGraw-Hill.
- J.Setiadi, Nugroho, 2003. “*Perilaku Konsumen*”. Jakarta: PT. Kencana Prenanda Media.
- Kasali, Rhenald, 2005. “*Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, dan Positioning*”. Jakarta; PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2011. 10th Edition. “*Marketing an Introduction*”. Indonesia: Pearson.

- LittleJohn, Stephen W, 2005. 5th Edition. “*Theories of Human Communication*” .
Terjemahan edisi Indonesia 1 (*Chapter 1-9*), dan edisi Indonesia 2 (*Chapter 10-16*).
- Minor, Michael dan John. C. Mowen, 2002. “*Perilaku Konsumen*”. Jakarta: Erlangga.
- Peter, Paul J dan Olson C. Jerry, 2000. Edisi Keempat. “*Customer Behaviour, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*”, Jilid 1. Penerbit Erlangga.
- Prasetijo, Ristiyanti dan Ihalauw, J.O.I, John. 2005. “*Perilaku Konsumen*”. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Schiffman, Leon. G. dan Leslie Lazar Kanuk, 2010. 10th Edition. “*Consumer Behaviour*”. Indonesia:Prentice Hall Inc.
- Simamora, Bilson, 2001. Edisi Pertama. “*Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*”. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Suliyanto, 2006. “*Metode Riset Bisnis*”. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy, 2002. Edisi Kedua. “*Strategi Pemasaran*”. Jakarta: Andi.
- Treacy dan Wiersema dalam Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2003. Edisi 9. “*Dasar-dasar Pemasaran*”, Jilid 1. Jakarta; PT. Indeks Gramedia.
- Zhu, Hengyuan- Qing Wang – Ligang Yan – Guisheng Wu, 2009. “*Are Consumer What They Consumer? Linking Lifestyle Segmentation to Product Attributes: an Exploratory Study of the Chinese Mobile Phone Market.*”. Vol.25, No3-4. Journal of Marketing Management.

Website

www.helosoursally.com

<http://flowerfour.blogdetik.com/tag/perusahaan>

<http://www.scribd.com/doc/29474228/Analisis-Pengaruh-Atribut-Produk-Terhadap-Keputusan-Pembelian-Motor-Suzuki-Smash-di-Kota-Semarang-Part-3>

<http://www.redmangoindo.com/>

<http://orangesquash9.wordpress.com/2011/03/19/tutti-fruitti-yoghurt-%E2%80%93-manisnya-froyo-dengan-buah2an-segaarr/>

<http://www.jco.co/>

<http://bataviase.co.id/node/529876>