

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A. (1997). *Ekuitas Merek*. Edisi Indonesia. Jakarta : Mitra Utama.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Astuti, S.W., dan Cahyadi, I.G. (2002). Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan Disurabaya atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 3 (4), hal. 73-82.
- Chan, A. (2010). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Proses Pembelian Konsumen : Studi Kasus Bank Muamalat Indonesia Cabang Bandung. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6 (1), hal. 43-58.
- Hanggadhika, H. (2010). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Handphone Merek Nokia di Semarang, hal. 146-148.
- Hair, et.al. (1998). *Multivariate Data Analysis*.
- Iriani, I.D. (2011). Pengaruh Dimensi Brand Equity (Ekuitas Merek) terhadap Keputusan Pembelian Kartu Telepon Selular Telkomsel di Kota Malang. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 9 (2), hal. 481-490.
- Jogianto. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*, Cetakan pertama. Yogyakarta : BPFPE.
- Keller, K.L. (1998). *Strategic Brand Management Building, Measuring and Managing Brand Equity*, 1st Ed Prentice-Hall, Inc. New Jersey.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: Prenhallindo.
- Rangkuti, F. (2002). *Measuring Customer Satisfaction*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Cetakan ke tujuh. Bandung : IKAPI.
- Suliyanto. (2005). *Metode Riset Bisnis : Research Methods*, Cetakan ke sembilan. Yogyakarta : ANDI.
- Widjaja, M., Wijaya, S., dan Jokom, R. (2007). Analisis Penilaian Konsumen Terhadap Ekuitas Merek Coffee Shops di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 3 (2), hal. 89-101.

Zulmi, T. R. (2008). Pengaruh Ekuitas Merek blackjack Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada blackjack 21 *industries* Bandung. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 14 (2), hal. 110-119.

<http://www.slideshare.net/cvrhmat/populasi-dan-sampel-17072575> (di akses pada tanggal 10 april 2013)

<http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-result-2012/>