

DAFTAR PUSTAKA

- Branca, Albert A. 1965. *Psychology : The Science of Behavior*. Boston: Allyn dan Bacon, inc.
- Cooper, D.R & Schindler, P.S. (2011). *Business Research Method, 11th Ed*, Penerbit Mc Graw Hill Inc, New York.
- Crow, L.D. 1972. *General Psychology*. New Jersey: Field Adam
- Devy Pratya Ariani. 2010. *Pengaruh Positioning Product Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Air Minum Dalam Kemasan Merek AQUA di Desa Randuagung Gresik*. Skripsi, Ekonomi-S1, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya, Malang.
- Effendy, Novan. 2005. *Pengaruh Posisi Produk terhadap Keputusan Pembelian Toyota Kijang Di PT ASTRA INTERNASIONAL AUTO 2000 Cabang Medan Gatot Subrot*.
- Frendy Prasetya. 2011. *Analisis Pengaruh Diferensiasi, Promosi, dan Positioning terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Pelanggan Sepeda Motor Merek Honda di Semarang)*. Skripsi, Ekonomi-S1, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2008. *Aplikasi Analisis Multivariate Program SPSS* Cetakan keempat. Semarang: Penerbit Badan Penetbit Universitas Diponegoro.
- Hahn, Fred. 2002. *Beriklan dan Bepromosi Sendiri*. Jakarta: PT. Gramedia Pusaka Utama

- Hair, Joseph. F & Black, William. C & Babin, Barry. J & Anderson, Rolph. E. 2009. *Multivariate Data Analysis*, Edisi Ketujuh, Penerbit Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, USA.
- Hardian Hanggadhika. 2010. *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Handphone Nokia di Semarang*. Skripsi, Ekonomi-S1, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kanuk and Schiffman. 2000. *Perception is Process by Which an Individuals Selects, Organizers, and Interprets Stimuli Into The a Meaning full and Coherent Picture of The World*. European Journal of Marketing
- Kartajaya, Hermawan dan Yuswohady. 2004. *Positioning, Differensiasi, dan Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kartajaya, Hermawan. 2008. *Hermawan Kartajaya on Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan AB. Susanto. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Edisi Milenium, Prenhallindo
- Kotler, Philip., dan Armstrong, Gary. 2008. *Principles Of Marketing International Edition. Jilid 12*. London: Prentice Hall
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen pemasaran, Edisi 13 Jilid. 1*. Jakarta.
- Lembang, Rosvita. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian The Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi*

Universitas Diponegoro). Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang.

Lupiyoadi, Rambat. 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat.

Nurdiana. 2007. *Pengaruh Positioning Terhadap Keunggulan Bersaing dan Keputusan Pembelian SGM 1 PT Sari Husada Tbk.*

Prihatini, Yuli. 2002. *Pengaruh Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia.*

Rimayati, Anisa. 2009. *analisis pengaruh diferensiasi produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian honda supra X 125 pada PT Astra Motor slawi”* Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, Vol.14, No 3

Sitohang, Bintua Sahala. 2011. *Analisis Keputusan Pembelian yang Dipengaruhi oleh Positioning dan Perceived Quality pada Produk Pembalut Wanita Merek Laurier (Studi Kasus Mahasiswa STIKES Elisabeth Medan).* Skripsi, Ekonomi-S1, Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Utara, Medan.

Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: Penerbit Alfabeta

Suliyanto. (2009). *Metode Riset Bisnis*, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia Publishing.

Wagito, Bimo. 1991. *Psikologi Kerja*. PT Gramedia: Jakarta

Wahyuni, Dewi Urip. 2008. *Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Kawasan Subaya Barat*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan

<http://www.ceritamu.com/cerita/im3-terpilih-sebagai-top-of-mind-brand-di-ajang-hai-youth-awards-2012-1> (di akses pada tanggal 16 Desember 2012)

http://www.indosat.com/template/media/editor/files/AnnualReport2010/AR/SR/ID/309_employee.html (di akses pada tanggal 16 Desember 2012)

<http://jakarta.okezone.com/read/2012/05/28/55/636904> (di akses pada tanggal 3 November 2012)

<http://m.portal.paseban.com/?mod=content&act=read&id=7508> (di akses pada tanggal 16 Desember 2012)

<http://noegoe08.wordpress.com> (di akses pada tanggal 16 Desember 2012)

<http://www.tabloidpcplus.com/2012/11/berita-teknologi/logo-baru-im3-luncurkan-promo-gratisan-baru/html> (di akses pada tanggal 16 Desember 2012)