

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek*, alih Bahasa; Aris Ananda.– Jakarta: Mitra Utama.
- Aaker, david A, V Kumar and george S.day. (2002). *Marketing Research* , John Wiley & Sons inc Canada.
- A., Shimp, Terence. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jilid I (edisi 5), Jakarta Erlangga.
- Bilson, Simamora. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen* , Gramedia pustaka Utama, Jakarta.
- Belen del Rio, A. Rodolfo Vasquez , dan Victor Iglesias. (2001). *The Effects of Brand Assosiactions on Consumer Respons*. The Journal of consumer marketing .18: 410- 426.
- Durianto, D., Sugiarto, dan Sitinjak T. (2001). *Stategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ghozali, Iman. (2005). *Apilkasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*; edisi tiga, Semarang : Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Iman. (2008). *Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip. (2005). *Marketing Management :Analysis , planning , implementation , and control* , The Millenium Edition, Prentice Hall International inc, A Division of Simon & Scuster, Englewood Cliffs Nj07632.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2003). *Principles of Marketing*, 9th edition, Prentice hall inc., New Jersey.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian*. Prentice Hall, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta : Salemba 4.
- McDaniel, Carl , Roger Gates. (2001). *Contemporary Marketing Research* 4th Ed. South – Western College Publishing , Cincinnati , Ohio , USA.
- Mowen, John C. (2001). *Perilaku Konsumen (edisi 5)*. Jakarta : Erlangga. Jilid 2.
- Rangkuti , Freddy. (2005). *Teknik Mengukur Dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan* . jakarta. Gramedia pustaka utama.

- Schiffman, Leon G. & Leslie Lazar Kanuk. (2004). *Consumer Behaviour* , 9th Edition , Prentice Hall Internasional Inc.
- Stanton, William J., et al. (2002). *Prinsip- prinsip Pemasaran*, 8th ed, Erlangga, Jakarta.
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Penerbit : Andi.
- Sugiyono. (2008). *Metode Riset Bisnis*. Alfabeta.