

## DAFTAR PUSTAKA

- Boone, L.E., & Kurtz, D.L. (2005). *Contemporary marketing 2005*. USA: Thomson. South-Western.
- Kotler, Philip. 2000, *Marketing Management*, The Milenium Edition, Ten edition. USA : Prentice Hall, Inc.
- Kusno, Fera, Amanda, Monika. "Analisa Hubungan Brand Strategy yang Dilakukan Goota Japanese Charcoal Grill And Cafe Dan Brand Equity yang sudah Diterima".  
*Jurnal Manajemen Perhotelan*, vol.3, No.1, Maret 2007: 43-56.
- Prof. Dr. Sugiyono.2010. *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA : Bandung.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. ANDI Yogyakarta : Yogyakarta.
- Riana. "Pengaruh Trust in a Brand Terhadap brand Loyalty pada Konsumen Air Minum Aqua di Kota Denpasar".  
*Jurnal Ekonomi Manajemen*, Volume 13 Nomor 2 Tahun 2008.
- Tjahyadi. "Brand Trust Dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan, Dan Karakteristik Hubungan Pelanggan-Merek".  
*Jurnal Manajemen*, Vol.6, No.1, Nov 2006
- Andreasson, Streling. "*Brand Personality Offline versus Online*". Bachelor Thesis, Industrial Marketing , Department of Business Administration and Social Sciences, Division of Industrial Marketing and E-commerce.
- Keller, K. L. (2003). *Strategic brand management : building, measuring, and managing brand equity*. Upper Saddle River, N.J., Prentice Hall.

Sarwono. ” *TEORI ANALISIS KORELASI MENGENAL ANALISIS KORELASI*”.

<http://www.jonathansarwono.info/korelasi/korelasi.htm>

Viklund. ”*Jurnal Manajemen, Manajemen SDM, Bahan Kuliah Manajemen*”

<http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/06/faktor-faktor-yang-mempengaruhi.html>

Maddy. ”Perilaku Konsumen”.

<http://id.shvoong.com/business-management/entrepreneurship/1990258-perilaku-konsumen/>

Juwita, C. ”Pengaruh Sikap Konsumen...” FISIP UI,2008