

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Jakarta: Mitra Utama
- Anderson, Benedict. 1991. *Imagined Communities: Reflections on the Origin and Spread of Nationalism*. London and New York: Verso.
- Anderson, J.C. and D.W. Gerbing. 1988. Structural Equation Modeling in Practice: A Review and Recommended Two-Step Approach. *Psychological Bulletin*. 103 (3): 411-23.
- Cooper Donald R. dan Pamela S. Schindler. 2003. *Business Research Method. Eight Edition*. New York: McGraw Hill.
- Febrian, Jack. 2004. *Kamus Komputer dan Teknologi Informasi*. Bandung: Informatika.
- Febrian, Jack. 2007. *Menggunakan Internet*. Jakarta: Penerbit Informatika.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi analisis Multivariate dengan Program SPP*. Edisi ketiga. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hennig-Thurau, Thorsten, Kevin P. Gwinner, Gianfranco Walsh, and Dwayne D. Gremler. 2004. Electronic Word-of-Mouth via Consumer-Opinion Platforms: What Motivates Consumers to Articulate Themselves on the Internet?. *Journal of Interactive Marketing*. 18 (1): 38-52.
- Kartajaya, Hermawan. 2009. *New Wave Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Keller, Kevin lane. 2008. *Strategic Brands Management*. Australia: Pearson Education.
- Kim, Angella J and Ko, Eunju. 2011. Do Social Media Marketing Activities Enhance Customer Equity? An Empirical Study of Luxury Fashion Brand. *Journal of Business Research*. doi.10.1016/j.jbusres.2011.10.014
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: PT Macanan Jaya Cermelang.
- Safko, Lon dan David K. Brake. 2009. *The Social Media Bible*. New Jersey: Hoboken.
- Sekaran, U. 2009. *Research Methods for Business*. Edisi 4, buku 2, Jakarta: Penerbit Salemba Empat

- Setiawan, Dirgayuza. 2009. *Panduan Praktis Mengoptimalkan Twitter*. Jakarta: Mediakita.
- Severin, Werner J dan Tankard, James W, Jr. (1997), *Communication Theories*, NewYork: Addison Wesley Longman Inc.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit C.V Andi Offset
- Supranto, J. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Swasembada no. 15/XXVI/15 – 28 Juli 2010.
- Vardiansyah, Dani. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi Pendekatan Taksonomi Konseptual*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Edisi Kedelapan. Jakarta: Kencana.
- Wibowo, Indiawan Seto Wahyu. 2003. *Dasar-Dasar Jurnalistik*. Jakarta: Wacana Jurnal Ilmiah.

Sumber dari web:

<https://twitter.com/#!/ToyotaID>

<http://digilib.petra.ac.id/viewer.php?submit.x=0&submit.y=0&submit=prev&page=25&qual=high&submitval=prev&fname=%2Fjiunkpe%2Fs1%2Fmpar%2F2008%2Fjiu nkpe-ns-s1-2008-35403034-9404-ekuitas-chapter2.pdf>

<http://www.hilo.co.id/>