

## BAB V

### SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

- Terdapat pengaruh *sponsor's product knowledge, activity, enthusiasm* dari peserta *event* pada *community involvement*.
- Terdapat pengaruh *sponsor's product knowledge, activity, enthusiasm, community involvement* pada *purchase intention*.
- Tidak terdapat pengaruh *sponsor's product knowledge* pada *purchase intention: community involvement* sebagai variabel mediasi.
- Terdapat pengaruh *activity* pada *purchase intention: community involvement* sebagai variabel mediasi.
- Tidak terdapat pengaruh *enthusiasm* pada *purchase intention: community involvement* sebagai variabel mediasi.

#### 5.2 Keterbatasan Penelitian

- Pada saat dilakukan uji validitas variabel *positive brand opinion* bergabung dengan variabel *purchase intention*, sehingga variabel *positive brand opinion* tidak digunakan dalam penelitian.
- Variabel *sponsor's product knowledge* mengandung Heterokedastisitas. Hasil menunjukkan Sig. rataPPS sebesar  $0.001 < 0,05$ , sehingga belum memenuhi uji asumsi klasik.

### **5.3 Saran**

- Adanya pembetulan dan perbaikan model penelitian sehingga diharapkan dapat mendukung penelitian Angeline G.Close, R. Zachary Finney, Russel Z.Lacey dan Julie Z. Sneath (2006).
- Sebaiknya ada perubahan indikator-indikator item pertanyaan dalam kuesioner sehingga variabel *positive brand opinion* tidak bergabung dengan variabel *purchase intention*, dan variabel *positive brand opinion* dapat digunakan dalam penelitian.