

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharmisi. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan*. Praktek Edisi Revisi V. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aristocrat. (2009). *Pengaruh Kinerja Bauran Penjualan Eceran Terhadap Citra Toko Bandung Store*. Tesis Magister Ekonomi, Program Pasca Sarjana Universitas Padjajaran, Bandung.
- Dahmiri. (2009). "Pengaruh Bauran Penjualan Eceran (Retailing Mix) terhadap Citra Department Store (Studi pada Ramayana Department Store Kota Jambi)". *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern*. Universitas Jambi.
- Damanik, Caroline. (2010). Ritel Modern Akan Terus Berkembang. www.kompas.com, 31 Mei 2012.
- Hartono, Jogiyanto. (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman- Pengalaman*, Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- KADIN. (2011).
- Kuswoyo, Chandra., Aprillia, Ariessa., Elsiana., dan Septiani Desi (2010). *Pengaruh Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus "Minimarket X", Wilayah Tega Lega II Bandung*. Penelitian. Universitas Kristen Maranatha Bandung.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. PT Gelora Aksara Pratama, Jakarta.
- Prameita, Nadya. (2011). *Analisis Pengaruh Merek, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada JCO Donuts and Coffee Paris Van Java Bandung*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha, Bandung.
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. (2011). *SPSS vs Lisrel, Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Reset*, Edisi Pertama, Jilid Satu. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. (2010). *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suherman, Agus Heryanto. (2011). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ponsel Blackberry di Dukonsel Bandung*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha, Bandung.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi

Sutojo, Siswanto. (2004). *Building The Corporate Image.*, Jakarta: PT. Damar Mulia Pustaka.

Tisahkoe. (2008). Sejarah (tentang) Carrefour. www.ngobrolaja.com. 31 Mei 2012.

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Yogyakarta: Andi Offset.

Utami, Christina Whidya. (2010). *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia*, Edisi Kedua, Jakarta: Salemba Empat.

http://abelhedratpalaza.blogspot.com/2011_01_01_archive.html, Januari 2011

www.wikipedia.org, Maret 2011.

www.smeru.or.id