

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan dibahas dalam bab sebelumnya, maka di dalam bab V ini akan dibahas mengenai kesimpulan dan saran sebagai hasil akhir dari penelitian ini.

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan dengan judul “ANALISIS PENGARUH BAURAN PENJUALAN ECERAN TERHADAP CITRA CARREFOUR PVJ BANDUNG”, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh bauran penjualan eceran yang terdiri dari bauran lokasi, promosi, fasilitas fisik, pelayanan, dan wiraniaga terhadap citra Carrefour PVJ Bandung yang terdiri dari *recogniton*, *affinity*, dan *brand loyalty*. Hal ini menandakan bahwa konsumen memerhatikan Carrefour PVJ Bandung memiliki promosi yang menarik, wiraniaga yang ramah, serta pelayanan yang baik.
2. Hasil keseluruhan dan dari hasil hipotesis menunjukkan bahwa bauran penjualan eceran terhadap citra Carrefour PVJ Bandung memiliki pengaruh sebesar 7,8%. Hal ini terjadi karena barang dagangan, harga, bauran lokasi, promosi, fasilitas fisik, pelayanan, dan wiraniaga adalah bagian yang menentukan citra Carrefour PVJ Bandung di mata konsumennya.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, peneliti dapat memberikan ide atau masukan kepada Carrefour PVJ Bandung dalam pengelolaan bauran penjualan, yaitu:

1. Disarankan Carrefour PVJ Bandung dalam promosinya lebih ditingkatkan dengan cara memberikan pelatihan-pelatihan dan pengetahuan tentang produk yang akan dijual dalam daya tarik *personal selling* dan *sales promotion* agar dapat menarik tingkat daya tarik beli konsumen.
2. Disarankan Carrefour memperbanyak dan membuat hal yang menarik dalam bentuk membuat kegiatan atau *event* yang berkaitan dengan kegiatan amal yang melibatkan masyarakat sehingga Carrefour semakin dikenal oleh segala kalangan masyarakat.
3. Disarankan Carrefour membuat tempat parkir khusus konsumen Carrefour sehingga memudahkan parkir konsumen yang akan berbelanja di Carrefour PVJ.
4. Disarankan Carrefour PVJ Bandung dapat mempertahankan kualitas produk yang dijualnya dan melengkapi keanekaragaman produk-produk yang akan dijual.
5. Disarankan juga Carrefour PVJ Bandung memberikan harga yang dapat bersaing dengan supermarket lainnya.