

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwijaya, Michael. *Perluasan Merek: "Strategi Jitu Peluncuran Produk Baru"*. Staf Pengajar Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Arlan Tjahyadi, S.E., M.Si, Rully dan Kristiawan, S.E., MM, Allen. 2007. Pengaruh Brand Trust pada Brand Loyalty: Peran Brand Trust sebagai Faktor Pemediasi.
- Foster, Bob, MM, Dr. Ir. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung. Cetakan ke 1. Penerbit: Alfabeta.
- Ghozali, I. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi 3. Cetakan 5. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Jogiyanto H.M., M.B.A., Akt., Prof. Dr. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta.
- Macdonald, Emma, and Sharp, Byron. 1996. Management Perceptions of the Importance of Brand Awareness as an Indication of Advertising Effectiveness. *Marketing Bulletin*, 2003, 14, Article 2.
- Santoso, Yussy, dan Resdianto, Ronnie. 2007. Brand Sebagai Kekuatan Perusahaan dalam Persaingan Global. *Business & Management Journal Bunda Mulia*, Vol: 3, No. 2.
- Sheila Rahma, Eva. 2007. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek terhadap Minat Beli dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian. Semarang.
- Subekti, Arief Yulian. 2010. *Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kesadaran Merek Terhadap Ekuitas Merek Susu Cair Dalam Kemasan "INDOMILK"*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Sugiyono, Prof. Dr. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Cetakan ke 7. Penerbit: Alfabeta.
- Suliyanto, S.E., M.Si. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta. Penerbit: Penerbit Andi.
- Surachman, S.A. 2008. *Dasar-dasar Manajemen Merek*. Malang. Penerbit: Bayumedia Publishing.
- Villarejo-Ramos, Ph. D., Angel F., Rondán-Cataluña, Ph. D., Francisco J., and Sánchez-Franco, Ph. D., Manuel J. 2008. *Direct and Indirect Effects of Marketing Effort on Brand Awareness and Brand Image*. University of Seville.

Yu, Guang. 2008. *Effects of Marketing Communication on Brand Image*. School of Management, Shandong University.

www.wordpress.com

www.KumpulBlogger.com

www.waspada.co.id