

DAFTAR PUSTAKA

- Sadat, M. Andi. (2009). *Brand Belief: Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Jakarta: Salemba Empat
- Hair, J.F., Rolph, E.A., Ronald, L.T. & William, C.B. (1998). *Multivariate data analysis* (5th ed). Upper Saddle River: Prentice Hall.
- Hartono, Jogiyanto. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Kotler, Philip. & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*, Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*, Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. (2003). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Kusno, Radityani dan Kristanti. (2007). *Analisa Hubungan Brand Strategy yang dilakukan Goota Japanese Charcoal Grill And Café dan Brand Equity yang sudah diterima konsumen*. *Jurnal Manajemen Perhotelan*. No.1. Vol. 3. Hal 43-56.
- MS., Mahrinasari. (2006). *Analisis Faktor Penentu Ekuitas Merek*. *Jurnal Ilmiah Berkala Empat Bulanan*. No. 3. Vol. 2. Hal 189-204.
- Setyaningsih, Rahmawati. (2008). *Analisi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekuitas Merek Untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang*. Tesis Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang.
- Sugiyono. (2010). *Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Penerbit Alfabeta
- Suliyanto. (2006). *Analisis data dalam aplikasi pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia
- Surjaatmadja, Surachman. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Merek*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Vahluvi. (2011). *Perkembangan bisnis rumah makan dan restoran peluang usaha rumah makan restoran*. Diakses dari binaukm.com/2010/05/perkembangan-bisnis-rumah-makan-dan-restoran-peluang-usaha-rumah-makan-restoran/ pada tanggal 12 Maret 2012.

Wibisono, Maria. (2010). *Analisis Pengaruh Brand Strategy dan Brand Equity Terhadap Consumer Responses*. Tesis Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro, Semarang.

www.damandiri.or.id/file/yurniwatiunpadbab3.pdf. Diakses tanggal 12 Maret 2012

[http://pustaka.unpad.ac.id/wp-content/uploads/2009/03/pengolahan dan analisis data.pdf](http://pustaka.unpad.ac.id/wp-content/uploads/2009/03/pengolahan_dan_analisis_data.pdf). Diakses tanggal 12 Maret 2012

<http://swa.co.id/updates/banyak-perusahaan-ri-gagal-laksanakan-brand-strategy>. Diakses tanggal 29 Februari 2012

<http://scribd.com/doc/62693018/35/Analisa-Korelasi>. Diakses tanggal 12 Maret 2012

http://en.wikipedia.org/wiki/Integrated_marketing_communications. Diakses tanggal 19 Maret 2012

<http://digilib.petra.ac.id/viewer.php?submit.x=20&submit.y=22&page=2&qual=high&submitval=prev&fname=%2Fjiunkpe%2Fs1%2Fdesi%2F2009%2Fjiunkpe-ns-s1-2009-41405071-12436-dome-chapter2.pdf>. Diakses tanggal 29 Mei 2012