

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, dan Koinala, Lukiah. 2004. *Komunikasi Massa :Suatu Pengantar*. Penerbit: Simbiosis Rekatama Media, Bandung.
- Arif Pratisto. (2004). *Cara mudah mengatasi masalah statistik dan rancangan percobaan dengan SPSS 12*. PT Elex Media Computindo, Jakarta.
- A Shimp, Terence. (2001). *Periklanan Promosi Pemasaran Terpadu Jilid 2*. Penerbit : Erlangga, Jakarta.
- A Shimp Terence. (2003), *Periklanan Promosi*, penerbit: Erlangga, Jakarta.
- Fandy, Tjiptono. (1998). *Strategi Pemasaran*. Penerbit : Andy Yogyakarta. Yogyakarta.
- Ferdinand. (2002). *Structural equation modeling (SEM) dalam Penelitian Manajemen*. Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro. Badan Penerbit Universitas, Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Griffin, Jill. (2005). *Customer Loyalty (Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan)*. Penerbit : Erlangga, Jakarta.
- Hair, F. Joseph et.al. (1998). *Multivariate Data Analysis*. Penerbit: Prentice Hall, New Jersey.
- Hovland, C. I., Janis, I. L. and Kelley, H. H. (1953) *Communications and persuasion*.
- Ohanian, Roobina. (1990) *Construction And Validation of a Scale to Measure Celebrity Endorsers Perceived Expertise, Trustworthiness, and Attractiveness*. Journal of Advertising Research.
- O'Mahony, Sheila, and Meenaghan, Tony. (1998). *The Impact Of Celebrity Endorsements On Consumers*, Irish Marketing Review.
- Kotler, Philip, and Armstrong, Gary. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke-8 Terjemahan Damos Sihombing. MBA. Penerbit: Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jilid kesatu. Penerbit: PT Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, K lane. (2007). *Manajemen Pemasaran*, edisi 12 jilid 1. Penerbit: Prentice hall, New Jersey.
- Mowen dan Minor (2001). *Perilaku Konsumen*. Penerbit : Erlangga, Jakarta.

- Psychological studies in opinion change*, New Haven, CT: Yale University Press.
- Santoso dan Tjiptono (2004), *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Penerbit: PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit : ALFABETA, Bandung.
- Sugiyono, (2005). *Statistik untuk Penelitian*. Penerbit: ALFABETA, Bandung.
- Sekaran, Umar. (2003). *Research Method for Bussiness A Skill-Building Approach*. edisi 4., New York: John Wiley and Sons, Inc
- Supranto. (1997). *Pengukuran tingkat kepuasan pelanggan untuk menaikkan pangsa pasar*. Penerbit: Rineka Cipta, Jakarta.
- Tjiptono, F., Chandra, Y., Diana, A. (2004). *Marketing Scales*. Penerbit : Andi. Yogyakarta.
- majalah marketing no 08/IV/agustus 2004 hal 29.
- <http://www.DanceLikeAgnes.com>.
- (<http://defoper.blogspot.com/2009/04/definisi-operasional-variabel-definisi.html>)
- <http://www.youtube.com/watch?v=5HHtDw9IWCQ>
- <http://mix.co.id/brand-activation/jadikan-agnes-monica-sebagai-brand-ambassador-simpaty-gelar-dance-like-agnes/>
- <http://m.telkomsel.com/news-detail/901>