

DAFTAR PUSTAKA

1. Assael, Henry. 1995. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Fifth Edition. Cincinnati Ohio. South-Western College Publishing,
2. Djaslim Saladin. 2004. *Manajemen pemasaran*. Bandung. Edisi Ketiga: Bandung. CV Linda Karya.
3. E. Jerome Mc Charty. Ph.D dan William D. Perreault, Jr., Ph.D. 1993. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi kelima: Jakarta. Erlangga.
4. Engel, James F., D. B. Roger, M. Paul. 1994. *Perilaku Konsumen*. Ed.6. jilid1. Jakarta: Binarupa Aksara.
5. Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
6. Hair, J.R., Anderson, R. E., Tatham, R. & Black, 1998, *Multivariable Data Analysis*, 5th ed, New Jersey; Prentice Hall, Inc.
7. Henry Simamora. 2007. *Manajemen Pemasaran Internasional: Edisi 2 jilid II*. Jakarta. Putrineka Cipta.
8. Drs. Husein Umar, S.E., M.M., MBA. 2003. *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
9. Prof. Dr. Jogiyanto H.M., M.B.A., Akt. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis. Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Edisi pertama. Yogyakarta: BPFEE
10. Kamaruddin Sastradipoera. 2003. *Manajemen marketing*. Bandung. Kappa Sigma.

11. Kotler, Philip, 2003. *Manajemen Pemasaran*, Jilid Pertama. Edisi Millenium. Jakarta : Prentice Hall, Prehallindo
12. Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* Jilid 1, edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga
13. Lamb, Hair, McDaniel. 2001. *Marketing*. Edisi Pertama Jakarta: PT. Salemba Empat
14. Peter, J. Paul, J. C. Olson. 1999. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Ed.4. Jakarta: Erlangga.
15. Philip Kotler dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Edisi 8 Jilid 2: Jakarta. Erlangga.
16. Sekaran, Uma. 2003. *Research Method for Bussiness A Skill-Building Approach*, 4th ed, New York: John Wiley and Sons,inc.
17. Prof. Dr. Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Administrasi*. Edisi revisi. Bandung. Alfabeta.
18. Prof. Dr. Sugiyono. 2012. *Metode penelitian Bisnis*. Bandung : CV Alfabeta.
19. Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
20. Wirya,Iwan. 1999. *Kemasan Yang Menjual Menang Bersaing Melalui Kemasan*. Cetakan Pertama. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
21. William J, Station. 1993. *Prinsip pemasaran*. Edisi 7 jilid 1: Jakarta. Erlangga.
22. <http://www.marketing.co.id/2009/11/30/go-a-head-membangun-brand-a/>.
Go Head Membangun Brand A : Sabtu, 31 Maret 2012

23. <http://www.marketing.co.id/2011/07/01/kemasan-itu-bisa-menjual/>.
kemasan Itu Bias Menjual : Jumat, 30 Maret 2012
24. http://www.sampoerna.com/id_id/about_us/pages/the_history_of_sampoerna.aspx. Rabu, 30 Mei 2012
25. <http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-result-2009/> . Kamis 27 April 2012
26. <http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-result-2010/>. Kamis 27 April 2012
27. <http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-result-2011/>. Kamis 27 April 2012
28. <http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-result-2012/>. Kamis 27 April 2012
29. <http://www.tempo.co/read/news/2012/05/26/173406251/Jumlah-Perempuan-Perokok-di-Indonesia-Naik-Empat-Kali-Lipat>. Jumlah Perempuan Perokok di Indonesia Naik Empat Kali Lipat : Minggu, 27 Mei 2012