

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A., 1991. *Managing brand equity*. New York: The Free Press.
- \_\_\_\_\_, 1997) *Manajemen ekuitas merek*. (Aris Ananda, *Trans.*). Jakarta: Mitra Utama.
- Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T., 2001. *Strategi menaklukkan pasar melalui riset ekuitas dan perilaku konsumen*. Jakarta: Gramedia.
- Efferin, S., Darmadji, S.H. & Tan, Y., 2004. *Metode penelitian untuk akuntansi*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Fornel, Claes. 1992. A national customer satisfaction barometer: The Swedish experience. *Journal of Marketing*. Vol. 56, January, 6-21.
- Ghozali, Imam (2001). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.Semarang.
- Hair, J.F.Jr., Anderson, R.E., Tatham, R.L. & Black, W.C., 1998. *Multivariate data analysis* (5th ed. Intl. ed.). Upper Saddle River: Prentice Hall Intl., Inc.
- Herizon & Maylina, Wenny. April 2003. Faktorfaktor yang mempengaruhi kesetiaan terhadap merek pada konsumen pasta gigi Pepsodent di Surabaya. *Ventura*. Vol. 6. No. 1, 98-115.
- Hatane, Samuel 2006. Ekspektasi Pelanggan dan Aplikasi Bauran Pemasaran terhadap Loyalitas Toko Modern dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Intervening. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 1. No. 2. Oktober, 53-64.
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen*. Bandung: Alfabeta. *Komitmen*. 2004. Tanggal akses 27 September 2007.
- Jogiyanto, (2007), *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman – Pengalaman BPEE*, Yogyakarta
- Kotler, Philip (2000). *Manajemen Pemasaran*. Prenhallindo. Jakarta

- Kotler, Philip & Keller, K.L., 2003. *Marketing management*. (11th ed.). Upper Saddle River: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip & Keller, K.L., 2006. *Marketing management*. (12th ed.). Upper Saddle River: Pearson Education, Inc.
- DR. Kusnendi, MS. 2008. Model-Model Persamaan Struktural. Satu dan Multigroup Sampel dengan LISREL. Bandung : Alfabeta
- Lovelock, C. & Wright, L., 2002. *Principles of service marketing and management*. (2nd ed.).  
Upper Saddle River: Pearson Education, Inc.
- Maulana, Ishak. 2007. *Personal interview*. September 22. *Marthin: Analisis Tingkat Brand Loyalty pada Produk Shampoo*
- Palupi, D.H., 2005. Potret loyalitas konsumen 2005. *Swasembada*. No. 02/XXI, Januari 19–Februari 2, 26-34.
- Palupi, D.H., 2006. Para kampium pencetak loyalitas pelanggan 2006. *Swasembada*. No. 06/XXII, Maret 23-April 5, 30-44.
- Peter, J.P. & Osmon, J.C., 2003. *Consumer behavior and marketing strategy* (6th ed.). Singapore: McGraw Hill.
- Santoso, S., 2002. *SPSS statistik parametrik*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L.L., 2004. *Consumerbehavior* (8th ed.). New Jersey: Prentice-Hall International, Inc.
- Sekaran, Umar. 2006. *Research Method for Bussiness A Skill\_Building Approach*, 4<sup>th</sup> ed. New York: John Wiley and Sons, Inc
- Singarimbun, M. & Effendi, S., (Editor). 2005. *Metode penelitian survai* (edisi Revisi). Jakarta: LP3ES.

Sugiarto, Siagian, D., Sunaryanto, L.T. & Oetomo, D.S., 2001. *Teknik sampling*. Jakarta: Gramedia.

Sugiyono (2006). *Statistika untuk Penelitian*. Erlangga, Jakarta.

Suliyanto (2006). *Metode Riset Bisnis*. ANDI. Yogyakarta

*Testimoni*. 2007. <http://hs1vs3.com/testimoni.htm>. Tanggal akses 28 September 2007.

Tjiptono, F., 1998. *Strategi pemasaran*. (ed. II). Andi Offset, Yogyakarta:.

### **SUMBER LAIN**

[Marsnewsletter.wordpress.com/2009/08/10/tiga-produk-unilever-dominasi-market-share-sabun-cair/](http://Marsnewsletter.wordpress.com/2009/08/10/tiga-produk-unilever-dominasi-market-share-sabun-cair/)

[puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/mar/article/.../17007/16986](http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/mar/article/.../17007/16986)

[repository.ums.ac.id/handle/2011/22307](http://repository.ums.ac.id/handle/2011/22307)

[etd.eprints.ums.ac.id/9836/](http://etd.eprints.ums.ac.id/9836/)

[jurnal-sdm.blogspot.com/.../brand-loyalty-loyalitas-merek-definisi.ht...](http://jurnal-sdm.blogspot.com/.../brand-loyalty-loyalitas-merek-definisi.ht...)

[pksm.mercubuana.ac.id/new/.../files.../43033-5-512366752012.doc](http://pksm.mercubuana.ac.id/new/.../files.../43033-5-512366752012.doc)