

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Untuk menghadapi persaingan yang sangat ketat, perusahaan harus mampu meningkatkan produktivitas bukan sekedar untuk mempertahankan kelangsungan hidup, agar tujuan utama untuk memaksimalkan laba dapat tercapai. Perubahan dan perkembangan yang terjadi dalam suatu perusahaan harus dapat dimonitor oleh pimpinan perusahaan. Hal ini dapat tercapai apabila tersedia informasi yang cukup.

Semakin besar suatu perusahaan semakin banyak informasi yang dibutuhkan sehingga dapat memacu perusahaan untuk mendapatkan informasi yang cepat, relevan, tepat waktu dan dapat dipercaya. Informasi merupakan faktor yang sangat berharga karena informasi merupakan acuan utama untuk mengambil kebijakan perusahaan. Dalam hal ini mengenai penerimaan pemesanan, dan promosi secara *online*. Merancang suatu sistem informasi pendukung penjualan, promosi, dan persediaan diperlukan suatu analisis tentang kebutuhan informasi apa yang dibutuhkan oleh perusahaan.

Sistem informasi diperlukan untuk dapat melakukan pemesanan, promosi. Sistem informasi yang baik diperlukan untuk mencegah kesalahan-kesalahan dan kecurangan-kecurangan yang dilakukan oleh pihak-pihak tertentu di dalam atau diluar perusahaan. Untuk penyajian, sistem pendukung pemesanan, promosi dan persediaan yang ada akan dilakukan dengan bantuan teknologi komputer. Pengembangan sistem informasi berbasis komputer merupakan bagian dari pengembangan sistem (*system development*). Pengembangan sistem dapat berarti membangun suatu sistem yang baru untuk menggantikan sistem yang lama secara keseluruhan atau memperbaiki sistem yang telah ada.

Berdasarkan uraian diatas penulis tertarik untuk membangun sistem informasi berbasis komputer dan menuangkannya dalam bentuk

laporan tugas akhir dengan judul *Aplikasi Web untuk sistem penjualan, promosi dan persediaan di percetakan "48 Print"*.

Perusahaan percetakan ini mempunyai berbagai macam pilihan produk antara lain kartu nama, undangan, faktur pajak, memo, dan masih banyak yang lainnya. Untuk pesanan kartu nama dapat dicetak maksimal dalam waktu dua hari, sedangkan untuk undangan dan lain-lain tergantung pada banyaknya permintaan.

I.2 Perumusan Masalah

Dalam pembuatan aplikasi ini, penulis merumuskan beberapa masalah yang akan ditangani, di antaranya adalah:

1. Bagaimana membuat sebuah aplikasi *web online* yang dapat menangani transaksi penjualan dan pembelian barang?
2. Bagaimana membuat sebuah aplikasi *web online* yang mampu membantu pemilik toko untuk mendata pelanggan-pelanggan yang potensial (pelanggan sering melakukan transaksi)?
3. Bagaimana cara melakukan promosi yang dapat menarik simpati orang?

I.3 Tujuan

Tujuan dari pembuatan aplikasi ini adalah untuk mempermudah pelanggan dalam memesan produk-produk yang ada, mempermudah perusahaan dalam melakukan penjualan dan dapat melakukan promosi secara *online*. Adapun keuntungan lain dari program tersebut jika digunakan oleh suatu perusahaan percetakan, produknya dapat lebih luas dipasarkan.

I.4 Batasan Masalah

Dalam pembuatan aplikasi ini, Batasan-batasan aplikasi yaitu sebagai berikut :

- Aplikasi ini memiliki 2 jenis user yaitu *Customer* dan *Admin* dengan hak akses user secara umum sebagai berikut :
 - ❖ *Password user* disimpan dalam *database* dalam bentuk terenkripsi.
 - ❖ Dapat melihat harga barang.
- *User*
 - ❖ *User* harus *login* terlebih dahulu untuk dapat memesan produk yang ada.
 - ❖ *User* bisa memilih barang dan melihat harga barang.
 - ❖ *User* bisa memodifikasi informasi yang ada pada produk secara mudah seperti nama yang akan ditampilkan pada produk kartu nama.
 - ❖ *User* bisa melihat laporan pembelian barang apa saja yang telah dipesan, sehingga dapat dengan mudah mengecek apakah barang sudah dikirim atau belum.
 - ❖ *User* bisa melihat jumlah barang yang paling diminati (paling banyak terjual) oleh publik.
 - ❖ *User* bisa memesan barang dan menentukan banyaknya barang yang dibeli.
- *Admin*
 - ❖ *Admin* bisa melihat katalog barang.
 - ❖ *Admin* dapat melihat laporan penjualan.

Percetakan menyediakan batasan hardware secara optimal untuk konsumen, sebagai berikut :

1. hardisk 128 MB
2. memory 512 MB
3. Intel P3 800 MHz.
4. Mouse
5. Keyboard
6. Monitor
7. Bisa koneksi internet

Percetakan menyediakan batasan software secara optimal untuk konsumen, sebagai berikut :

1. Win XP, Win XP SP2
2. Internet Explorer 6 SP 1
3. IIS 5.0
4. ASP.NET 2.0
5. SQL Server 2005

I.5 Sistematika Penulisan

Penulisan Tugas Akhir ini akan dibuat dalam 6 Bab. Dimana ditiap-tiap babnya akan dibahas seperti di bawah ini :

- Bab I Pendahuluan
Berisikan Pendahuluan, Latar Belakang Masalah, Perumusan Masalah, Tujuan Masalah, dan Batasan Masalah.
- Bab II Landasan Teori
Berisikan pengertian-pengertian mengenai sistem informasi, sistem informasi lainnya, sistem informasi manajemen, konsep dasar basis data.
- Bab III Analisis Dan Perancangan
Berisikan *ER-Diagram* dan *Data Flow Diagram* yang digunakan untuk penelitian ini. Menjelaskan juga mengenai kelebihan-kelebihan apa saja yang ada dalam produk tersebut.
- Bab IV Hasil Tercapai
Berisikan *screen shot* dari program yang dibuat, dari cara awal *login* hingga melakukan transaksi pemesanan.

Bab V Evaluasi

Dalam bab ini berisikan penerapan tahap implementasi dari program yang dibuat.

Bab VI Penutup

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran dari keseluruhan program yang dibuat.