

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Toko Baros Elektronik, yang beralamatkan di Jalan Baros Nomor 32 Cimahi. Toko ini dikelola oleh Ibu Lies Karmanah sebagai pemilik. Pada awalnya, toko ini dikelola hanya untuk berdagang secara eceran tapi karena semakin banyaknya langganan baik untuk dijual kembali maupun untuk konsumsi sendiri, barang dagangan harus diperbanyak dan lebih dikembangkan. Dikarenakan lahannya tidak memungkinkan dan semakin berkembangnya barang yang dijualnya, kemudian sekitar tahun 1995, Toko Baros Elektronik pindah ke alamat baru, yaitu Jalan Baros Nomor 32 Cimahi yang hingga sekarang.

Toko Baros Elektronik ini menjual berbagai alat-alat listrik, serta alat-alat elektronik. Alat-alat listrik contohnya, lampu-lampu baik berupa neon maupun lampu pijar, peralatan listrik, misalnya stop kontak, saklar, dan kabel dari beberapa macam merk. Alat-alat elektronik contohnya, IC (*Integrated Circuit*), *Transistor*, *Resistor* dan masih banyak barang lainnya.

Sekarang ini Toko Baros Elektronik belum melakukan promosi untuk menjual barang dagangannya, penjualannya hanya berdasarkan pelanggan, dengan cara membeli langsung ke toko tersebut. Pembukuan yang dilaksanakan sekarang ini belum mampu menghasilkan laporan yang memungkinkan dapat diketahuinya laba tiap produk yang dijualnya.

## 1.2 Perumusan Masalah

Masalah yang dihadapi sekarang ini adalah;

- Bagaimana cara mempromosikan Toko Baros Elektronik Cimahi, yang sekarang ini penjualannya hanya berkisar di Kota Bandung?
- Bagaimana cara mempromosikan barang yang dijual oleh Toko Baros Elektronik Cimahi?
- Bagaimana cara untuk mempermudah perhitungan penjualan, baik perhari, perbulan dan pertahun?
- Bagaimana cara untuk mempermudah perhitungan laba penjualan, baik perhari, perbulan, dan pertahun?
- Bagaimana cara mengetahui laporan barang yang habis terjual?

## 1.3 Tujuan

Sehubungan dengan latar belakang dan perumusan masalah, maka akan dirancang *Website E-Commerce* Toko Baros Elektronik Cimahi, yang tujuannya untuk mempromosikan barang dagangan Toko Baros Elektronik Cimahi sekaligus dengan sistem penjualan barang secara *online* dengan beberapa persyaratan tertentu, serta mempermudah penghitungan hasil penjualan baik perhari, perbulan maupun pertahun. Memberikan laporan informasi barang yang tersedia dan yang habis di toko sehingga mempermudah pengelola untuk mengetahui barang apa saja yang akan di pesan oleh si pengelola. Memberikan laporan keuntungan perhari, perbulan dan pertahun.

## 1.4 Batasan Masalah.

Pembuatan *website* ini hanya dibatasi dengan hanya membuat Informasi umum Toko Baros Elektronik Cimahi serta aplikasi sistem informasi barang, penjualan barang secara *online*, aplikasi sistem informasi pembelian, laporan penjualan perhari, laporan penjualan perbulan, laporan keuntungan penjualan perhari, laporan keuntungan penjualan perbulan, serta laporan keuntungan penjualan pertahun.

Jika pemesanan telah dilakukan konsumen, maka aplikasi akan memberikan lembar pemesanan pada pengelola toko. Kemudian pengelola toko

menelaah pemesanan. Setelah itu, konsumen diharapkan untuk mentransfer uang senilai dengan yang dipesan. Barang akan dikirim maksimal 7 hari setelah pengelola toko menerima informasi pembayaran pemesanan.

## **1.5 Sistematika Penulisan**

Dalam sistematika penulisan ini, akan dijelaskan pokok dari setiap bab yang tertulis, sehingga pembaca dapat mengetahui garis besar penulisan dari bab pertama sampai pada bab yang terakhir.

- **Bab I Pendahuluan**

Pendahuluan ini berisikan informasi secara global tentang Toko Baros Elektronik Cimahi, baik dari latar belakang pendirian toko tersebut, serta pengelolaan yang terjadi sekarang ini di toko tersebut serta tujuan pembuatan *Website E-Commerce* Toko Baros Elektronik Cimahi.

- **Bab II Landasan Teori**

Landasan teori berisikan semua latar belakang program yang dipakai oleh penulis dalam membangun dan mengembangkan *Website E-Commerce* Toko Baros Elektronik Cimahi.

- **Bab III Analisis dan Perancangan**

Analisis dan perancangan berisikan analisis awal dalam perancangan proyek yang dipakai, beserta *ERD (Entity Relational Diagram)* dan *DFD (Data Flow Diagram)*.

- **Bab IV Hasil Tercapai**

Hasil tercapai berisikan cetakan-cetakan hasil program yang telah dibentuk berserta keterangan dari masing-masing cetakan tersebut. Baik cetakan dari program, maupun dari sistem basis datanya.

- **Bab V Evaluasi**

Evaluasi berisikan hasil dari pengujian, baik berupa keuntungannya maupun hasil dari pengujian tersebut.

- **Bab VI Penutup**

Penutup berisikan kesimpulan dan saran bagi *Website E-Commerce* Toko Baros Elektronik Cimahi dimasa yang akan datang, sehingga dapat dikembangkan dengan hasil yang lebih baik.