

ABSTRAK

Pelaksanaan proyek pembuatan website E-Commerce Toko Baros Elektronik Cimahi ini dilatarbelakangi semakin besarnya peluang penjualan alat listrik melalui internet, dan semakin berkembangnya kemajuan ilmu pengetahuan internet sehingga mempermudah penggunaannya.

Sehingga dibentuk Website E-Commerce Toko Baros Elektronik Cimahi yang di dalamnya terdapat berbagai macam peralatan listrik yang biasa digunakan. Dalam website ini, digunakan media Shopping Cart dan ditampilkan gambar produk sehingga mempermudah pengunjung yang ingin membeli alat listrik secara online.

Untuk saat ini, Website E-Commerce Toko Baros Elektronik Cimahi hanya menyediakan fasilitas Shopping Cart, dan Laporan laba penjualan baik perhari, perbulan maupun pertahun. Dalam website ini terdapat 3 (tiga) user login, yaitu: Administrator, Pengelola, dan Konsumen. Pada sistem login ini, Administrator dan Pengelola disatukan dalam 1 (satu) tabel, sedangkan Konsumen ditempatkan pada tabel yang terpisah.

Dalam pembuatan Website E-Commerce Toko Baros Elektronik Cimahi in, penulis menggunakan ASP.NET dan ASP.NET 2 dalam bahasa pemrogramannya.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	I-1
1.1 Latar Belakang	I-1
1.2 Perumusan Masalah.....	I-2
1.3 Tujuan.....	I-2
1.4 Batasan Masalah	I-2
1.5 Sistematika Penulisan	I-3
BAB II LANDASAN TEORI	II-1
2.1 Sistem Informasi	II-1
2.2 Teori Analisis dan Perancangan.....	II-3
2.1.1 Analisis	II-3
2.1.2 Perancangan	II-3
2.3 Sistem Operasi	II-10
2.4 Basis Data.....	II-10
2.5 Bahasa Pemrograman	II-11
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	III-1
3.1 Proses Bisnis	III-1
3.1.1 Pengelolaan Data Barang.....	III-1
3.1.2 Pengelolaan Data User	III-1
3.1.3 Pengelolaan Data Konsumen	III-2
3.1.4 Pengelolaan Penjualan.....	III-2
3.1.4.1 Pemesanan Barang Oleh Konsumen	III-2
3.1.4.2 Pembayaran Konsumen ke Toko	III-3
3.1.4.3 Pengiriman Barang ke Konsumen.....	III-3
3.1.5 Laporan.....	III-3

3.1.5.1	Pencatatan Barang Yang Dikirim ke Konsumen	III-3
3.2	ER Diagram	III-4
3.3	Tampilan Relasi Basis Data.....	III-5
3.4	Transformasi ER Diagram Ke Tabel	III-6
3.5	DFD Level 0. Konteks Diagram	III-9
3.6	DFD Level 1. Sistem Penjualan Toko Baros Elektronik	III-11
3.7	DFD Level 2. Proses 1. Pengelolaan Data Barang	III-14
3.8	DFD Level 2. Proses 2. Pengelolaan Data User.....	III-16
3.9	DFD Level 2. Proses 3. Pengelolaan Data Konsumen	III-17
3.10	DFD Level 2. Proses 4. Pengelolaan Penjualan	III-18
3.11	DFD Level 3. Proses 4.1. Pengelolaan Data Pemesanan.....	III-20
3.12	DFD Level 3. Proses 4.3. Pengelolaan Data Penjualan	III-21
3.13	Kamus Data	III-22
3.14	PSPEC	III-27
BAB IV HASIL TERCAPAI.....		IV-1
4.1	Pendahuluan.....	IV-1
4.2	Tampilan.....	IV-1
4.2.1	Tampilan Awal.....	IV-1
4.2.2	Tampilan Tentang Baros Elektronik	IV-2
4.2.3	Tampilan Pembelian.....	IV-3
4.2.4	Tampilan Daftar Konsumen Baru	IV-4
4.2.5	Tampilan Produk Terlaris	IV-5
4.2.6	Tampilan Produk	IV-6
4.2.7	Tampilan Produk Kabel.....	IV-7
4.2.8	Tampilan Produk Batere	IV-8
4.2.9	Tampilan Produk Lampu	IV-9
4.2.10	Tampilan Tampilan Shopping Cart	IV-10
4.2.11	Tampilan Login Administrasi	IV-11
4.2.12	Tampilan Halaman Awal Administrator	IV-12
4.2.13	Tampilan Halaman Awal Pengelola	IV-13
4.2.14	Tampilan Halaman Data User Pada Pengelola	IV-14
4.2.15	Tampilan Data Barang Pada Pengelola	IV-15
4.2.16	Tampilan Edit Barang.....	IV-16
4.2.17	Tampilan Insert Barang	IV-17
4.2.18	Tampilan Insert Barang Jika Field Tidak Terisi.....	IV-18

BAB V	EVALUASI	V-1
5.1	Pengujian Website.....	V-1
5.2	Pengujian Login	V-1
5.3	Pengujian Pembatasan Layanan.....	V-1
5.4	Pengujian Proses Pemesanan	V-2
5.5	Pengujian Proses Pengelolaan User	V-2
5.6	Ulasan Hasil Evaluasi / Pengujian	V-2
BAB VI	PENUTUP	VI-1
6.1	Kesimpulan.....	VI-1
6.2	Saran.....	VI-1
DAFTAR PUSTAKA	R-1

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Entity Relationship Diagram dari Sistem Penjualan	III-4
Gambar 3.2	Tampilan Relasi Basis Data.....	III-5
Gambar 3.3	Konteks Diagram	III-9
Gambar 3.4	DFD Level 1. Sistem Penjualan Toko Baros Elektronik.....	III-11
Gambar 3.5	DFD Level 2. Proses 1. Pengelolaan Data Barang.....	III-14
Gambar 3.6	DFD Level 2. Proses 2. Pengelolaan Data User	III-16
Gambar 3.7	DFD Level 2. Proses 3. Pengelolaan Data Konsumen	III-17
Gambar 3.8	DFD Level 2. Proses 4. Pengelolaan Penjualan.....	III-18
Gambar 3.9	DFD Level 3. Proses 4.1. Pengelolaan Data Pemesanan.....	III-20
Gambar 3.10	DFD Level 3. Proses 4.3. Pengelolaan Data Penjualan.....	III-21
Gambar 4.1	Tampilan Awal Website Baros Elektronik Cimahi.....	IV-1
Gambar 4.2	Tampilan Tentang Baros Elektronik	IV-2
Gambar 4.3	Tampilan Pembelian.....	IV-3
Gambar 4.4	Tampilan Daftar Konsumen Baru	IV-4
Gambar 4.5	Tampilan Produk Terlaris	IV-5
Gambar 4.6	Tampilan Produk.....	IV-6
Gambar 4.7	Tampilan Produk Kabel.....	IV-7
Gambar 4.8	Tampilan Produk Batere.....	IV-8
Gambar 4.9	Tampilan Produk Lampu.....	IV-9
Gambar 4.10	Tampilan Shopping Cart.....	IV-10
Gambar 4.11	Tampilan Login Administrasi	IV-11
Gambar 4.12	Tampilan Halaman Awal Administrator	IV-12
Gambar 4.13	Tampilan Halaman Awal Pengelola.....	IV-13
Gambar 4.14	Tampilan Halaman Data User Pada Pengelola	IV-14
Gambar 4.15	Tampilan Data Barang Pada Pengelola	IV-15
Gambar 4.16	Tampilan Edit Barang	IV-16
Gambar 4.17	Tampilan Insert Barang.....	IV-17
Gambar 4.18	Tampilan Insert Barang Jika Field Tidak Terisi	IV-18

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Tabel Transformasi Tabel Pemesanan.....	III-6
Tabel 3.2	Tabel Transformasi Tabel Konsumen	III-6
Tabel 3.3	Tabel Transformasi Tabel Detil	III-7
Tabel 3.4	Tabel Transformasi Tabel Penjualan.....	III-7
Tabel 3.5	Tabel Transformasi Tabel Barang.....	III-8
Tabel 3.6	Tabel Transformasi Tabel TUser	III-8
Tabel 3.7	Kamus Data Tabel Konsumen	III-22
Tabel 3.8	Kamus Data Tabel Pemesanan.....	III-23
Tabel 3.9	Kamus Data Tabel TUser	III-23
Tabel 3.10	Kamus Data Tabel Penjualan.....	III-24
Tabel 3.11	Kamus Data Tabel Barang.....	III-25
Tabel 3.12	Kamus Data Tabel Detil	III-26
Tabel 3.13	Spesifikasi Proses Insert Data Barang.....	III-27
Tabel 3.14	Spesifikasi Proses Edit Data Barang	III-28
Tabel 3.15	Spesifikasi Proses View Data Barang	III-29
Tabel 3.16	Spesifikasi Proses Insert Data User.....	III-29
Tabel 3.17	Spesifikasi Proses Edit Data User	III-30
Tabel 3.18	Spesifikasi Proses View Data User	III-30
Tabel 3.19	Spesifikasi Proses Insert Data Konsumen	III-31
Tabel 3.20	Spesifikasi Proses Edit Data Konsumen.....	III-32
Tabel 3.21	Spesifikasi Proses View Data Konsumen.....	III-33
Tabel 3.22	Spesifikasi Proses Persetujuan.....	III-33
Tabel 3.23	Spesifikasi Proses Insert ShoppingCart.....	III-34
Tabel 3.24	Spesifikasi Proses Edit ShoppingCart	III-35
Tabel 3.25	Spesifikasi Proses View ShoppingCart	III-35
Tabel 3.26	Spesifikasi Proses Insert Data Penjualan.....	III-36
Tabel 3.27	Spesifikasi Proses View Data Penjualan	III-36
Tabel 5.1	Ulasan Hasil Pengujian.....	V-2