

## DAFTAR PUSTAKA

- Ariani, D.W. 2004. *Pengendalian Kualitas Statistik (Pendekatan Kuantitatif Dalam Manajemen Kualitas)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Chase, R.B., Jacobs F.R., dan Aquilano, N.J. 2007. *Operations Management For Competitive Advantage With Global Cases*, 11<sup>th</sup> Edition. Amerika, New York: McGraw- Hill.
- Gaspersz, V. 2009. *Total Quality Management (TQM) Untuk Praktisi Bisnis dan Industri*, Edisi Ketiga. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Handry (2011). Analisis Pengendalian Kualitas Menggunakan Peta Kendala Untuk Mengurangi Produk Cacat Pada Perusahaan Besar Bersama Tuhan. Bandung : Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha. Skripsi Yang Tidak Dipublikasikan
- Heizer, J., dan Render, B. 2008. *Operations Management*, 9<sup>th</sup> Edition. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Heizer, J., dan Render, B. 2006. *Manajemen Operasi (Operations Management)*, Edisi Ketujuh. Diterjemahkan oleh: Setyoningsih dan Almahdy. Jakarta: Salemba Empat.
- Herjanto, E. 2008. *Manajemen Operasi*, Edisi Ketiga. Jakarta: PT Grasindo.
- Jogiyanto. 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis*, Edisi 2007. Yogyakarta: BPFE.
- Krajewski, L.J., Ritzman, L.P., dan Malhotra M.K. 2007. *Operations Management Processes And Value Chains*, 8<sup>th</sup> Edition. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education.
- Lumbono, L. 2007. *Pengendalian Kualitas Produksi Garment di PT. Asrindo Indty Raya dengan Menggunakan Diagram Kontrol p*. Tugas Akhir Diploma III Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Negeri Semarang, Semarang.
- Narbuko, C., dan Achmadi, H.A. 2008. *Metodologi Penelitian*, Edisi Kesembilan. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Nasution, M.N. 2010. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*, Edisi Kedua. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Russell, R.S., dan Taylor, B.M. 2006. *Operations Management Quality And Competitiveness In A Global Environment*, 5<sup>th</sup> Edition. United States Of America: Wiley.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.