

## DAFTAR PUSTAKA

- Belch, E.George and Belch, A.Michael, (2008). *Advertising and Promotion: An Integrated marketing Communications Perspective*, Seventh Edition, McGraw-Hill International Edition, Singapore.
- Dharmayanti, D., (2006). Analisa Sensitivitas Respon Konsumen terhadap Ekstensifikasi Merek (*brand extension*) pada Margarine Merek Filma di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 1, No. 2, Oktober 2006: 65-73
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane, (2007), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Terjemahan, PT.Indeks, Jakarta.
- Paul Peter, J., dan Olson, J.C., (2007). *Consumer Behaviour: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Terjemahan, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Swasembada no. 15/XXVI/15 – 28 Juli 2010
- Wahyudi, A., (2009). *Analisis Sensitivitas Respon Konsumen terhadap Ekstensifikasi Merek pada Sabun Cair Merek Citra (Studi pada Mahasiswa UIN Malang)*. Skripsi Strata 1, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN), Malang.
- Yulianty, C. dan Sugiono, (2007). *Analisa Sensitivitas Respon Konsumen Terhadap Perluasan Merek (Brand Extension) pada Shampoo Merek DOVE di Surabaya*. Skripsi Strata 1, Jurusan Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra, Surabaya.
- [www.blog.compendium.com](http://www.blog.compendium.com) pada tanggal 12 Mei 2011
- [www.unilever.co.id](http://www.unilever.co.id) pada tanggal 23 Februari 2011.