

DAFTAR PUSTAKA

- Cooper, D.R & Schindler, P.S. (2011). *Business Research Methods*, 11th Ed, Penerbit: Mc Graw Hill Inc, New York.
- Edvardsson. (1998). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Penerbit: Salemba Empat, Jakarta.
- Jogiyanto. (2010). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi ke-6. Penerbit: BPFE, Yogyakarta.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Penerbit: Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Penerbit: Erlangga, Jakarta.
- Nazir. (2009). *Metode Penelitian*. Penerbit: Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Peter dan Olson, (2000), *Consumer Behavior*, Penerbit: Erlangga, Jakarta.
- Sekaran. (2003). *Research Methodology*, Penerbit: John Wiley and Sons Inc, New York.
- Sugiyono, DR. (2001). *Metode Penelitian Administrasi*. Cetakan ke-8. Penerbit: Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono, Fandy (2003), *Pengolahan Data Menggunakan SPSS*, Penerbit: Erlangga, Jakarta.
- Valarie A. Zeithaml, A. Parasuraman and Leonard L. Berry (1990) "Delivering Quality Service". Penerbit: The Free Press, New York.