

DAFTAR PUSTAKA

- Angel, *et all.* 2001. **Perilaku Konsumen**. Edisi Keenam. Jilid 1. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Berman, Barry; Evans, Joel R. 2002. *Retail Management: A Strategic Approach*. Prentice Hall, Englewood Cliffs.
- Berman, Barry dan Joel R. Evans.1998. *Retail Manajemen*. Prentice Hal. New Jersey.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Philip & Susanto, A.B. 1999. **Manajemen Pemasaran di Indonesia**. Edisi pertama. Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2001, **Prinsip-prinsip Pemasaran**, Jilid 2, Edisi Kedelapan, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip dan gary Armstrong, 2003, **Dasar-dasar Pemasaran**, Jilid 1, Edisi Kesembilan, Jakarta, PT. Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip . 2005. **Manajemen Pemasaran**, Jilid 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jakarta, Prehallindo.
- Levy, M., dan Weitz B.A. 2004. *Retailing Management*, McGraw Hill, NY, USA.
- Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rhenald, Kasali. (1992). *Manajemen periklanan, konsep, dan aplikasinya di Indonesia*. Jakarta. ; Penerbit Pustaka Utama Grafiti.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*, cetakan kesembilan, CV Alvabeta: Bandung.
- Sekaran, U. 2003. *Research Methods for Business : A Skill Building Approach 2nd Edition*, John Wiley and Son. New York.
- Terence A Shimp, 2003, *Periklanan {romosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 5*, diterjemaahkan oleh RevyaniSyahrian dan Dyah Anikasari, Jakarta: Erlangga
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Yogyakarta: Andy