

## DAFTAR PUSTAKA

- Adams, B. 1996. *Adam streetwise small business start-up*. Massachusetts: Adams Media, hal. 199
- Assauri, Sofjan. 2007. Manajemen Pemasaran “*Dasar Konsep dan Strategi*”. Edisi 1-8, Jakarta PT. Raja Grafindo Persada
- Batra, R., Myers, J., & Aaker, D. 1996. Advertising management (5th ed.). Prentice Hall: New Jersey, hal. 235
- Bearden, W. O., Ingram, T. N. 2007. Marketing: *Principles and Perspectives*. Fifth Edition, McGraw-Hill, New York.
- Allan, D. 2007. Effects on popular music in advertising on attention and memory. *Journal of Advertising Research*, Desember 2006
- Alma, Buchari. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi, Alfabeta, Bandung
- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan keenam, Alfabeta, Bandung.
- Cannon, et al., 2009. Pemasaran Dasar. Jakarta: Salemba
- Cooper, Donald R., dan Pamela S. Schindler. 2011. *Business Research Methods*. New York: McGraw-Hill Companies.
- Dania, et al. 2010. *Analisis Pembentukan Brand Association melalui Lagu Tema Iklan (Studi Kasus Lagu ‘Buka Semangat Baru’ pada Iklan Coca Cola)*. Program Ekstensi Periklanan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Indonesia, Depok
- Djayakusuma, Tams, *Periklanan*. Bandung: Armico, 1982
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hair, J., W. Black, et al., 2009. *Multivariate Data Analysis*, New jersey: Prentice Hall.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Alih Bahas Haris Munandar. Cetakan kedua. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Jogiyanto. 2010. *Metodologi Penelitian Bisnis, Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Edisi pertama. BPF, Yogyakarta
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium*. Jakarta. PT. Indeks

- Kotler, Philip & Kevin, Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas Jilid Satu. Indonesia : PT. Gelora Aksara Pratama
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lanne. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Tigabelas. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Garry Amstrong. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Education Limited
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Lane, W., King, K., & Russel, J. (2005). Kleppner's advertising procedure (16th ed.). Dorling Kindersley: India, hal. 275
- Monle, Lee. and Johnson Carla. 2004. Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global.Prenada. Jakarta
- Moriarty, Sandra, E. 1991. *Creative Advertising Theory and Practice*,2nd Edition. New Jersey. Prentice Hall, Inc
- Morissan. 2007. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Ramdina Prakarsa. Jakarta
- Mulyadi, San San, 2012, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Salon Anata Bandung". Skripsi tidak dipublikasikan. Universitas Kristen Maranatha Bandung.
- Nazir, Moh. 2009. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nugroho, B.A. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Pollay, R. W. & Mittal, B. 1993. Here's The Beef : Factors, Determinants, and Segments in Consumer Criticism of Advertising. *Journal of Marketing*. 57(3), 99-114.
- Pujiyanto. 2003. Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Periklanan. *Nirmana* Vol. 5, No. 1, hal: 96 - 109
- Rakhmat, Jalaluddin 2000. *Psikologi komunikasi*, cetakan kedua, Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Roscoe, J. T. 1975. *Fun dametal Research Statistic for The Behaviour Sciencess*, (2nd, ed), Holt, Rinerhart and Winston. New York
- Schiffman, Leon G & Kanuk, Leslie Lazar 2008. *Consumer Behaviour*. Jakarta
- Sekaran, U & Bougie, R. 2009. *Research methods for business: A skill building approach*.
- Soemanagara, Rd. 2006. *Strategic Marketing Communication*. Alfabeta. Bandung.

- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Bisnis. Cetakan keempat belas. Alfabeta, Bandung
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhandang, Kustadi. 2004. Public Relations Perusahaan: Kajian, Program dan Implementasi. Bandung : Yayasan Nuansa Cendika.
- Sutisna 2001. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Tinarbuko, Sumbo 2008. Kenapa Iklan Dimusuhi ?. *Design Grafis Indonesia*, 22 Februari 2008 diakses dari <http://dgi-indonesia.com/kenapa-iklan-dimusuhi> pada tanggal 10 Maret 2014.
- Tinarbuko, Sumbo 2013. Iklan BBM Diragukan. *Sosbud Kompasiana*, 20 Juni 2013 diakses dari <http://m.kompasiana.com/post/read/572595/2/iklan-bbm-diragukan> pada tanggal 23 Maret 2014.

[http://desktoppub.about.com/od/ads/a/ad\\_parts.htm](http://desktoppub.about.com/od/ads/a/ad_parts.htm)

<http://www.wisegeek.com/what-is-outdoor-advertising.htm>