

DAFTAR PUSTAKA

- Hartono, Jogiyanto. (2010). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*, Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Sugiyono. (2010). *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. PT Gelora Aksara Pratama, Jakarta.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi
- Ghozali, Imam. (2009), *Aplikasi Analisis Multivariat dengan program SPSS, Edisi 7* Badan penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Philip. 2009 *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Sekaran, U. 2003. *Research Methods for Business : A Skill Building Approach 2nd Edition*, John Wiley and Son. New York.
- Sekararum. 2004. *Pengaruh Citra Toko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Borma Dakota Pasar Swalayan*. (Online), (unikom.ac.id)
- Sutisna, 2003, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung, PT. Remaja Rosdakarya.
- Aristocrat. (2009). *Pengaruh Kinerja Bauran Penjualan Eceran Terhadap Citra Toko Bandung Store*. Tesis Magister Ekonomi, Program Pasca Sarjana Universitas Padjajaran, Bandung.

Kuswoyo, Chandra., Aprillia, Ariesya., Elsiana., dan Septiani Desi (2010).

Pengaruh Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus “Minimarket X”, Wilayah Tega Lega II Bandung. Penelitian. Universitas Kristen Maranatha Bandung.

KADIN. (2011).

www.smeru.or.id

www.lottemart.co.id

www.wikipedia.org