

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, 1991, *Managing Brand Equity; Capitalizing on the Value of Brand Name*, Free Press, New York.
- Angipora, Marius P. 1999. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Algifari, 2003. *Statistik Induktif*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Band, Oliver, 1991, *Membangun Kepuasan Pelanggan*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Bilson Simamora, 2002, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Surabaya: Pustaka Utama.
- Fandy Tjiptono, 1997, *Strategi Pemasaran*, Edisi 1, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Ferdinand , Augusty Tae (2006), *Structural Equation Modelling Dalam Penelitian Manajemen*, Edisi Keempat, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. (2001). *Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Edisi ke 2. Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam, 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*, Cetakan Keempat, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Hartono, Jogiyanto, (2004), "Metodologi Penelitian Bisnis", Yogyakarta: BPFE
- Hermawan Kartajaya. 2010. *Perjalanan Pemikiran Konsep Pemasaran Hermawan Kartajaya*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Cetakan kedua. Yogyakarta: BPFE
- Kotler, P., and Keller, K.L., 2003, *Manajemen Pemasaran* Edisi 12, Cetakan III, Alih Bahasa oleh Benyamin Molan
- Kotler, Philip, 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, Prenhallindo
- Kotler Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 2*. Edisi 12. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip and Gary Armstrong (1999), *Prinsip-Prinsip Pemasaran* , Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta. Bumi Aksara

- Kotler, Phillip and Gary Amstrong.(2001). Prinsip-Prinsip Pemasaran, jilid 2, edisi ke-8, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, and Kevin Keller. 2009. Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Belas Jilid 1. Indonesia: PT. Indeks
- Kurniawan, Agung. (2005). *Transformasi Pelayanan Publik*. Yogyakarta: PEMBARUAN
- Mursid. 2003. Manajemen Pemasaran. Bumi Aksara, Jakarta
- Monroe, K.B., 1990. *Pricing, Making Profitable Decissions, Second Edition*, McGraw-Hill, New York
- Prof.Dr. Sugiyono. (2001). Metode Penelitian Bisnis.Alfabeta.Bandung.
- Prof.Dr.Sugiyono. (2004). Metode Penelitian Bisnis. Alfabeta, CV. Bandung
- Prof.Dr. Sugiyono. (2005) *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABET.
- Singarimbun, Masri dan Effendi. 1995. *Metode Penelitian Survai*. Jakarta : Pustaka LP3E
- Staton, William J, (2002), Prinsip Pemasaran, terj. oleh Alexander Sindoro Jakarta, Penerbit Erlangga

JURNAL:

- Sutantio, Magdalena, 2004, Studi Mengenai Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi; Studi Kasus Produk Sharp di Surabaya, Jurnal Sains Pemasaran Indonesia , Vol.III
- Rosa, Rachmaningrum, 2011, study kasus”Analisis pengaruh Produk, Merek, Harga dan Promosi terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda Beat, jurnal sains Pemasaran Indonesia.
- Urde, M., 1994, “*Brand Orientation – A Strategy for Survival*,” *Journal of Consumer Marketing*, 11, 3, 18-32

Sumber websites :

<http://www.anneahira.com/mobil-honda.htm>

<http://www.anneahira.com/mobil-honda.htm>

http://id.carmall.com/id/otomotif/info_artikel/gebrakan-industri-otomotif-siap-hadir-di-iims-2013-2804/

http://id.carmall.com/id/otomotif/info_artikel/analisa-pasar-mobil-indonesia-5-tahun-kedepan-3148/

<http://www.bps.go.id/?news=989>

<http://otomotif.kompas.com/read/2013/01/11/6126/2012.Rekor.Baru.Penjualan.Mobil.di.Indonesia.1.161.Juta.Unit>

gaikindo

http://id.carmall.com/id/otomotif/info_artikel/all-new-cr-v-honda-terlaris-di-indonesia-2738/

[http://www.infobanknews.com/2011/01/honda-jazz-cr-v-dan-freed-raih-tiga-besar-penjualan-2010/://autoblogindonesia.wordpress.com/tag/data-gaikindo-2011/\)](http://www.infobanknews.com/2011/01/honda-jazz-cr-v-dan-freed-raih-tiga-besar-penjualan-2010/://autoblogindonesia.wordpress.com/tag/data-gaikindo-2011/)

<http://www.republika.co.id/berita/otomotif/mobil/12/01/03/lx839q-penjualan-mobil-honda-2011-meningkat>

<http://www.pusat kabar.com/2011/01/toyota-avanza-mobil-paling-laris-tahun-2010.html>

<http://otomotif.kompas.com/read/2012/10/04/4566/2012.Toyota.Sudah.Menjual.298.136.Unit.Kendaraan>

<http://otomotif.news.viva.co.id/news/read/381446-apa-saja-keunggulan-dan-kekurangan-new-honda-city>

<http://203.190.241.178/read/2010/02/03/140723/1291991/283/disclamer.html>