

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi Nugroho. (2005). *Analisa dan Perancangan Sistem Informasi dengan Metologi Berorientasi Objek*, Penerbit Informatika, Bandung.
- Amirullah, widayat. (2002). *Riset Bisnis*, Penerbit Graha Ilmu, Jakarta.
- Aprillia Setriani. (2006). *Korelasi Investment Opportunity Set (IOS) Perusahaan Tumbuh dan Tidak Bertumbuh Terhadap Abnormal Return Perusahaan*. Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Azwar, Saifuddin. (2004). *Metode Penelitian*, Penerbit Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Belch, George E., and Belch. Michael A. (2004). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*, Penerbit McGraw-Hill/Irwin, New York.
- Bell, Martin L. (1999). *Marketing Concept and Strategy*, Penerbit Houghton Mifflin Company, Boston.
- Cooper Donal R & C Willian Emory. (1995). *Metode Penelitian Bisnis*, Jilid I, Edisi Kelima, Universitas Indonesia.
- Dermawan Wibisono. (2003). *Riset Bisnis*, Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Donald R. Cooper and Pamela S. Schindler. (2006). *Business Research Methods*, ninth edition, Mc/raw.Hill International Edition.
- Engel James F,Blackwell RD, Miniard PW. (1994). *Consumer Behavior*, Ed. Bahasa Indonesia, Penerbit Bina Rupa Aksara , Jakarta.
- Ewing, Peter and Olson. (1999). *Linking Service Quality, Customer Satisfaction and Behavioural Intention*. *Journal of Health Care Marketing*, Vol. 4, No.9.
- Furchan, A. (2004). *Pengantar Penelitian Dalam Pendidikan*, Penerbit Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. (2001). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Penerbit Badan Penerbit UNDIP, Semarang.
- Iswari, Riana, dan Retno Tanding S. (2003). *Analisis Pengaruh Citra Supermarket Terhadap Loyalitas Konsumen.*, *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 3, No. 2, Juni: hal. 81-93.

- Jogiyanto. (2007). *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi 2007. Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Kasali, Rhenald. (1992). *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Penerbit Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2000). *Marketing Management*, Edisi Millenium, Prentice Hall, Inc., New Jersey.
- Kotler Philip. ( 2002 ). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2005). *Marketing Management*, Eleventh Edition, prentice Hall, Inc., New Jersey.
- Kotler, Philips dan Keller, Kevin Lane. (2006). *Marketing Manajemen*, Twelfth Edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey.
- Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas, Jilid Kedua, Penerbit PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip and Amstrong Gary. (2008). *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan, Penerbit Indeks, Jakarta.
- Lamb, Hair, Mc Daniel. (2001). *Pemasaran*, Jilid 1 dan Jilid 2, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Lutz, s., loeding, H.,wiendahl, H-P. (2003). *Logistic-Oriented Inventory Analysis*. International Journal of Production Economics, vol. 85, pp. 217-231
- Mowen, John & Minor, Michael. (2002). *Perilaku Konsumen*, Jilid 2, Edisi 5, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Nickles, William G, Principles of Marketing, A Broa, dened. (1990). *Concep of Marketing*, Prentice Hall Inc .Englewood Cliffs, New Jersey .
- Sekaran, Uma. (2003). *Research Methods for Bisuness: A skill Building Approach*, Fourth Edition, Penerbit John Willey & Sons,Inc., New York.
- Stanton, William. J. (2000). *Prinsip Pemasaran*, Edisi Kedelapan, Jilid 1 dan 2, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Stanton, William. J. (2001). *Prinsip Pemasaran*, Edisi Kedelapan, Jilid 1 dan 2, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi Kedua, Penerbit CV. Alfabeta, Bandung.

- Sugiyono, Dr. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Penerbit Alfabeta.
- Suharyadi dan Purwanto S.K. (2004). *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, Buku 2, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Sukmadinata, S.N. (2006). *Metode Penelitian Pendidikan*. Teis Magister Sains, Kerjasama Program Pascasarjana UPI dengan Remaja Rosda Kerja, Bandung.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Tabachnick, B.G & Fidell, L.S. (1996). *Using Multivariate Statistics*, ( 3rd ed), Penerbit Harpercollins Collage Publisher, New York.
- Tjiptono, Fandy. ( 2002 ). *Strategi Pemasaran*, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Widyatama, Rendra. (2005). *Pengantar Periklanan*, Penerbit Buana Pustaka Indonesia, Jakarta.