

ABSTRACT

PT Tojuku is one company that engages in activities to produce the garment t-shirt with brand X. In planning the amount of production generated more companies have relied on intuition. Determination of the amount of product produced could theoretically refer to the aggregate production planning can be done with Chase Strategy, Level Strategy or Mixed Strategy. If PT Tojuku apply aggregate planning with strategy Mixed Strategy which is modified level workforce+overtime 3 hours. Then the company will only bear the total cost of production for the period of 2012 Rp 849.184.388. This means that companies can reduce production cost by Rp. 94.015.762.

Keywords : Aggregate planning, mixed strategy, total cost of production

ABSTRAK

PT Tojuku merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang garment yang dalam kegiatannya memproduksi *t-shirt* berbahan kaos dengan merk X. Dalam merencanakan jumlah produksi yang dihasilkan perusahaan lebih berpatokan pada intuisi. Penetapan jumlah produk yang dihasilkan secara teoritis dapat mengacu pada perencanaan produksi agregat yang bisa dilakukan dengan *Chase Strategy*, *Level Strategy* maupun *Mixed Strategy*. Apabila PT Tojuku menerapkan perencanaan agregat dengan strategi *Mixed Strategy* yang dimodifikasi yaitu *level workforce+overtime* 3 jam lembur, maka perusahaan hanya akan menanggung total biaya produksi periode 2012 sebesar Rp. 849.184.388. Hal ini berarti perusahaan bisa menekan biaya produksi sebesar Rp. 94.015.762

Kata kunci : perencanaan agregat, *mixed strategy*, total biaya produksi

DAFTAR ISI

	Halaman
Kata Pengantar	i
Abstract	iv
Abstrak	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Pengertian Manajemen Operasi.....	9
2.2 Perencanaan Produksi	10
2.2.1 Pengertian Perencanaan Produksi.....	11
2.2.2 Tujuan Perencanaan Produksi.....	11
2.2.3 Fungsi Perencanaan Produksi.....	13

Halaman

2.2.4 Jenis-jenis Perencanaan Produksi	13
2.3 Perencanaan Agregat	14
2.3.1 Tujuan dan Fungsi Perencanaan Agregat	15
2.3.2 Karakteristik Perencanaan Agregat	16
2.3.3 Komponen Biaya dalam Perencanaan Agregat	17
2.3.4 Faktor yang Mempengaruhi Perencanaan Agregat	19
2.3.5 Langkah-langkah Perencanaan Agregat	21
2.3.6 Strategi Perencanaan Agregat	22
2.4 Peramalan	26
2.4.1 Pengertian Peramalan	26
2.4.2 Ciri Peramalan	27
2.4.3 Langkah-langkah Pembuatan Peramalan.....	28
2.4.4 Teknik Peramalan	29
2.4.5 Ketelitian Peramalan.....	33
2.5 Penelitian Terdahulu	35
2.6 Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Pengertian Penelitian	42
3.2 Jenis Penelitian	43

Halaman

3.3 Jenis Data.....	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data	46
3.5 Langkah-langkah penelitian	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Profile Perusahaan	50
4.1.1 Sejarah singkat perusahaan.....	50
4.1.2 Struktur Organisasi	51
4.1.3 Kegiatan Produksi.....	56
4.1.4 Sumber Daya Manusia.....	59
4.1.5 Pemasaran.....	61
4.1.6 Keuangan	61
4.2 Pembahasan	62
4.2.1 Peramalan	62
4.2.1.1 Indeks Musiman (<i>Seasonal Indeks</i>)	62
4.2.1.2 <i>Moving Average</i>	64
4.2.1.3 <i>Exponential Smoothing</i>	74
4.2.1.4 <i>Trend Linier</i>	80
4.2.1.5 Hasil Peramalan	84
4.2.2 Perencanaan Produksi Berdasarkan Kebijakan Perusahaan	85

Halaman

4.2.3 Perencanaan Agregat	88
4.2.3.1 <i>Chase Strategy</i>	89
4.2.3.2 <i>Level Strategy</i>	94
4.2.3.3 <i>Mixed Strategy (Level Workforce + Overtime 3 jam lembur)</i>	97
4.2.4 Perbandingan Biaya Total Dengan Berbagai Strategi	103
BAB V KESIMPULAN	105
5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Saran	106

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Produksi dan Penjualan PT Tojuku.....	5
Tabel 4.1 Jam Kerja Normal	61
Tabel 4.2 Indeks Musiman (<i>seasonal indeks</i>)	63
Tabel 4.3 <i>Moving Average</i> 3 bulan.....	65
Tabel 4.4 <i>Moving Average</i> 5 bulan.....	68
Tabel 4.5 <i>Moving Average</i> 7 bulan.....	71
Tabel 4.6 <i>Exponential Smoothing</i> ($\alpha=0,3$)	74
Tabel 4.7 <i>Exponential Smoothing</i> ($\alpha=0,5$)	77
Tabel 4.8 <i>Trend Linier</i>	81
Tabel 4.9 Perbandingan MAD dan MAPD	83
Tabel 4.10 Hasil Peramalan Kaos X.....	84
Tabel 4.11 Perencanaan Produksi PT Tojuku	86
Tabel 4.12 <i>Chase Strategy</i> PT Tojuku	90
Tabel 4.13 <i>Level Strategy</i> PT Tojuku.....	94
Tabel 4.14 <i>Level Workforce + Overtime</i> 3 jam lembur.....	98
Tabel 4.15 Perbandingan Biaya Masing-Masing Strategi	103

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1.1 Grafik Penjualan Produk Kaos X PT Tojuku	6
2.1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	41
3.1 Langkah-langkah Penelitian	49
4.1 Struktur Organisasi	56
4.2 Peta Proses Operasi	57
4.3 Grafik Garis Permalan Permintaan tahun 2012.....	85