

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip., Keller, Kevin Lane. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Indeks Jilid1, Edisi Bahasa Indonesia.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin Lane. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Indeks Jilid 2 , Edisi Bahasa Indonesia.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin Lane. (2009). 13 th edition *Marketing Management*. New Jersey Prentice Hall International.,Inc.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Erlangga Jilid 1, Edisi Bahasa Indonesia.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Erlangga, Jakarta
- H. Djaslim Saladin,SE, 2002. “*Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*”, Penerbit Linda Karya, Bandung.
- Lupiyoadi, Rambat. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Stanton, William J. 2007. *Fundamental of Marketing*. 10<sup>th</sup> Edition.
- Mc Carthy, E. Jerome & perreault, William D. Jr. 2008. “*Inti sari pemasaran : Sebuah Ancangan Manajerial Global*”. Jilid 1, edisi keenam, terjemahan Ir. Agus Maulana MSM, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Sciffman, Leon G., Kanuk, Lazar, Leslie. 2008 , *Consumer Behaviour*. Indeks. Edisi Bahasa Indonesia.
- Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra. (2007), *Service Quality & Satisfaction*. Penerbit Andy Yogyakarta.
- Boyd, Walker, Larreche (2000). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua, Jilid 1, Jakarta: Erlangga.
- Sekaran, Umar. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. edisi I, Salemba Empat Jakarta.
- Husein, Umar. (2002). *Metode Riset Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Sugiyono. (2009), *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung :Alfabeta.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Penerbit ANDI, Yogyakarta.
- www. Google.com
- Springer science journal + Business media, LLC 2008
- <http://paslit.ac.id/journals/accounting/>