

DAFTAR PUSTAKA

A.A. Anwar Prabu Mangkunegara. (2002). *Perilaku Konsumen*. Refika Aditama. Bandung.

Arisandi, D. (2011). Pengertian peran. 07 Februari 2011. Diakses dari <http://arisandi.com/pengertian-peran/>. pada tanggal 23 Maret 2011.

Assauri, Sofyan. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. PT.Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Awan.(2009). Life Style. 25 Maret 2009. Diakses dari <http://lifestyle-awan.blogspot.com/2009/03/pengertian-gaya-hidup.html>. pada tanggal 23 Maret 2011.

Bilson, Simamora. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT.Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

Fachri,M. (2011).Program Terbaru Gaet Pelanggan.*Koran Jakarta*, 13 Desember 2011 diakses dari <http://koran-jakarta.com/index.php/detail/view01/78223> pada tanggal 08 Januari 2011.

Fajri, E. Z., Ratu, A. S.(2002).*Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*.Difa Publiser

Firman Nugraha.2011.*Perkembangan Pasar handphone di Indonesia Dari Tahun 2005 Hingga 2010*. *Tekno Jurnal*, 3 Maret 2010 diakses dari <http://www.teknojurnal.com/2011/03/03/perkembangan-pasar-handphone-di-indonesia-dari-tahun-2005-hingga-2010/> pada tanggal 14 November 2011.

Ghozali, Imam.(2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*.Edisi 5. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.Semarang.

Guiltinan, Joseph dan Gordon W.Paul. (1992). *Strategi dan Program Manajemen Pemasaran*. Edisi 2. (Diterjemahkan oleh : Agus Maulana). PT. Gelora Aksara Pratama. Jakarta.

Hasan, Iqbal.(2003). *Pokok-pokok Materi Statistik 2 (Statistik Inferensif)*. Edisi 2. PT.Bumi Aksara. Jakarta.

H. Djaslim Saladin. *Perilaku konsumen dan pemasaran strategik*. Linda Karya. 2003. Bandung

H. Djaslim Saladin. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Linda Karya. 2004. Bandung

J.Paul dan Jerry C. Olson. (1999). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 4. (Diterjemahkan oleh : Damos Sihombing). Erlangga. Jakarta

Jogiyanto, H.M. (2010). *Metode Penelitian Bisnis : Salah kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Edisi 1. BPFE. Yogyakarta.

Kotler Philip dan Gary Amstrong. (1995). *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi 6. (Diterjemahkan oleh : Wiljelmus W. Bakowatun). Intermedia. Jakarta.

Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran*. (Diterjemahkan oleh : Benyamin Molan). PT.Indeks. Jakarta.

Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. (Diterjemahkan oleh : Benyamin Molan). PT.Indeks. Jakarta.

Lamb W, Charles., dan Joseph F. Hair, Carl Mc Daniel. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 5. (Diterjemahkan oleh : David Octarevia. Salempa Emban Patria. Jakarta

Leon, Schiffman dan Leslie Lazar Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. (Diterjemahkan oleh : Drs. Zoelkifli Kasip). PT.Indeks. Jakarta.

Nana, Sudjana. (2010). *Tuntunan Penyusunan Karya Ilmiah*. Sinar Baru Algensindo. Bandung.

Lupiyoadi Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktik*. Edisi 1. Salemba Emban Patria. Jakarta

Mowen, John C dan Michael Minor. *Perilaku Konsumen*. Edisi 5. (Diterjemahkan oleh : Dwi Kartini Yahya). Erlangga. Jakarta

Nugroho, J.Setiadi. (2010). *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer pada Motrif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Kencana. Jakarta.

Prasetijo Ristiyanti., dan John J.O.I Ihalauw. (2005). *Perilaku Konsumen*. Andi.Yogyakarta.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Andi. Yogyakarta.

Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Edisi 2. Ghalia Indonesia. Bogor.

Supranto, J., dan Nandan Limakrisna. (2011). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Edisi 2. Mitra Wacana Media. Jakarta.

Swastha Basu, D., dan Hani Handoko. (2011). *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*.Edisi 1.BPFE.Yogyakarta.

Terence A.Shimp. (2000). *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi 5. (Diterjemahkan oleh : Revyani Sahrial dan Dyah Anikasari). Erlangga. Jakarta.

Tim Modul Statistika 1. Modul Statistika 1. 2009. Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha. Bandung.

Tjiptono, Fandy. (2011). *Pemasaran Jasa*. Bayumedia. Jawa Timur

<http://dc260.4shared.com/doc/Div7dooC/preview.html>. pada tanggal 23 Maret 2011.