

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan mengenai “PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN* DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MAKANAN GUDEG KHAS JOGJA YANG BERADA DI KOTA BANDUNG”, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Penilaian dalam *country of origin* pada makanan Gudeg khas Jogja yang berada di kota Bandung pada penelitian ini dilihat dari beberapa aspek. (1) Penilaian aspek mengenai kualitas makanan, 34% responden setuju hal tersebut. (2) Penilaian aspek mengenai hasil produksi, 35.3% responden setuju hal tersebut. (3) Penilaian aspek mengenai kreatifitas berproduksi, 48.7% responden setuju hal tersebut. (4) Penilaian aspek mengenai gengsi yang dimiliki, 42% responden sangat tidak setuju hal tersebut. (5) Penilaian aspek mengenai citra sebagai kota maju, 38% responden setuju hal tersebut.
2. Penilaian dalam harga pada makanan Gudeg khas Jogja yang berada di kota Bandung pada penelitian ini dilihat dari beberapa aspek. (1) Penilaian aspek mengenai manfaat dari harga yang ditawarkan, 54.7% responden setuju hal tersebut. (2) Penilaian aspek mengenai keterjangkauan dari harga yang ditawarkan, 54% responden setuju hal tersebut. (3) Penilaian aspek mengenai daya saing dari harga yang ditawarkan, 54.7% responden setuju hal tersebut. (4) Penilaian aspek mengenai kualitas produk dari harga yang ditawarkan, 43.3% responden setuju hal tersebut.

3. Penilaian dalam keputusan pembelian pada makanan Gudeg khas Jogja yang berada di kota Bandung pada penelitian ini dilihat dari beberapa aspek. (1) Penilaian aspek mengenai pencarian informasi, 44.7% responden setuju hal tersebut. (2) Penilaian aspek mengenai keputusan pembelian pada kepopuleritasan produk, 33.3% responden netral hal tersebut. (3) Penilaian aspek mengenai keputusan pembelian pada pembelian ulang, 45.3% responden setuju hal tersebut. (4) Penilaian aspek mengenai evaluasi alternatif, 29.3% responden setuju hal tersebut. (5) Penilaian aspek mengenai pengenalan masalah, 46.7% responden setuju hal tersebut. (6) Penilaian aspek mengenai perilaku pasca pembelian, 35.3% responden setuju hal tersebut.
4. *Country of origin* dan harga pada makanan Gudeg khas Jogja di kota Bandung dalam peranannya mempengaruhi keputusan pembelian konsumen yang memiliki nilai pengaruh yang cukup besar yaitu sebesar 46.2%.

## 5.2. Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan penulis mengenai pengaruh *country of origin* dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada makanan gudeg khas Jogja yang berada di kota Bandung, maka penulis memberikan saran kepada produsen makanan gudeg yang berada di kota Bandung untuk meningkatkan keputusan pembelian, yaitu:

1. Dalam kepedulian terhadap makanan Gudeg khas Jogja di kota Bandung, Produsen perlu meningkatkan kualitas dan hasil produksi dari makanan Gudeg yang berasal dari kota Jogja tersebut, seperti cita rasa/aroma dari makanan Gudeg perlu disesuaikan dengan makanan Gudeg yang benar-benar berasal dari kota Jogja, sehingga konsumen masih dapat merasakan keaslian cita rasa/aroma dari makanan Gudeg walaupun

berada di kota Bandung, konsumen merasa puas terhadap kualitas dan hasil produksi yang didapat dan juga dapat dengan mudah membuat keputusan pasca pembelian.

2. Produsen yang akan pertama kali membuka makanan Gudeg perlu memperhatikan tempat yang strategis dalam membuka kedai/warung nasi/tempat makannya, sehingga konsumen tidak perlu kesulitan dalam mencari makanan Gudeg dan juga masyarakat semakin banyak yang tahu dan ingin mencoba terhadap makanan Gudeg khas Jogja tersebut.
3. Produsen perlu memperhatikan kemasan yang dibuat/ditawarkan untuk konsumennya pada saat makan ditempat atau dapat dibawa pulang, sehingga konsumen merasa tertarik terhadap produk dan kedai/warung nasi/tempat makan Gudeg tersebut memiliki ciri khas tersendiri dimata masyarakat, dari strategi tersebut akan dapat meningkatkan keputusan pembelian konsumen secara berkala.
4. Produsen perlu memiliki tingkat sensitivitas antara makanan Gudeg dengan harga yang ditawarkan, karena makanan Gudeg termasuk makanan tradisional dan makanan Gudeg yang benar-benar asli khas Jogja yang berada di kota Bandung masih terbilang cukup mahal , maka dari itu produsen perlu melihat tingkat pengeluaran konsumen dimana ia akan membuka kedai/warung nasi/tempat makan Gudeg tersebut, sehingga konsumen tidak perlu mengevaluasi atau berpikir kembali untuk mencoba membeli dan mengulangi dalam pembelian makanan Gudeg dan juga akan ada timbulnya kepuasan konsumen terhadap manfaat dari harga yang ditawarkan oleh produsen dari makanan Gudeg tersebut.

### **5.3. Keterbatasan Penelitian**

Dalam penelitian masih terdapat beberapa keterbatasan, yaitu:

1. Keterbatasan memperoleh data dengan menggunakan kuesioner, yaitu adanya kemungkinan bahwa dalam melakukan pengisian kuesioner, pengisian jawaban dilakukan secara sembarangan.
2. Keterbatasan waktu dalam melakukan penelitian, karena peneliti masih melakukan studi perkuliahan.
3. Keterbatasan dalam pemilihan responden, karena makanan Gudeg termasuk makanan tradisional, sehingga hanya beberapa konsumen saja yang pernah membeli dan akan mengulangi pembelian makanan Gudeg tersebut.