

DAFTAR PUSTAKA

- Djakfar, Muhammad. 2007. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. UIN-Malang Press: Malang.
- Gozali, Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Hapsari, Ajeng. (2008). *Analisis Perbandingan Penggunaan Celebrity Endorser dan Typical-Person Endorser Iklan Televisi dan Hubungannya dengan Brand Image produk*.
- Heruwati, Eni. (2010). *Analisis Pengaruh Daya Tarik, Kredibilitas, dan Keahlian Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio (Studi Pada Konsumen PT. Harpindo Jaya Jl. Dr. Cipto No.61 Semarang*.
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol (Jilid 1)*. Jakarta: Prehalindo.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid 3, Penerbit Prenhallindo: Jakarta.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. (Edisi kesebelas). Klaten: PT. Indeks
- Kotler, Philip & Keller, K.L. (2006). *Marketing Management*. (12th ed.). New Jearsey: Person Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Indeks. Yogyakarta.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin Lane. (2007). “*Manajemen Pemasaran*”. (Benyamin Molan: Terjemahan). Edisi 12. Jakarta: PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.
- Malhotra, Naresh. (2009). *Riset Pemasaran; Pendekatan Terapan*, Edisi Keempat Alih Bahasa : Saleh Rusyadi Maryam. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Mowen, John.C dan Michael Minor, 2001, *Perilaku Konsumen*, Alih bahasa Lina Salim, Jilid 2, Edisi 5, Erlangga, Jakarta.

Mowen, John C dan Michael Minor.2002. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Erlangga: Jakarta.

Riduwan, M. B. A, 2005. *Belajar Mudah Penelitian*, Alfabeta. Bandung

Royan, Frans. M. 2004. *Marketing Celebrities, Selebritis dalam iklan dan srtategi selebritis memasarkan diri sendiri*. Elek Media komputindo kelompok Gramedia: Jakarta.

Royan, Frans.M.2005. **Marketing Celebrities**. Jilid 1, Penerbit PT Elex Media Komputindo, Jakarta.

Schifman dan kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Prentice-Hall.

Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*.Edisi Ketujuh. PT. Indeks: Jakarta

Sebayang, Siahaan Simon. (2008). *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha Mio Pada Mio Automatik Club (MAC) Medan*, Fakultas Ekonomi USU, Jurnal Manajemen Bisnis,Vol.1 No.3 Hal. 117-125.

Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi*, Jilid I, Penerbit Erlangga, Jakarta

Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Kesembilan, Penerbit CV Alpha Betha, Bandung.

Suliyanto, 2005, *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Bogor.

Sunjoyo, dkk (2013). *Alikasi SPSS untuk SMART Riset*, Cetakan Pertama, Penerbit CV Alpha Betha, Bandung.

Swasta, Basu. 1996. *Azas-Azas Marketing*, Edisi ketiga. Yogyakarta : BPFE.

Tjiptono, Fandi. 1997. *Strategi Pemasaran*, Penerbit Andi: Yogyakarta.

http://eprints.undip.ac.id/35906/1/SKRIPSI_HERINTA.pdf

<http://lib.uin-malang.ac.id/thesis/fullchapter/05610059-anita-idiyanti.ps>