

DAFTAR PUSTAKA

- Fauzan, Alwin. (2003). *Peranan Audit Internal Dalam Menunjang Efektivitas Pengendalian Intern Persediaan Barang Jadi*. Skripsi. Bandung : Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama
- Ghazali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghazali, Imam.(2011).*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*, Cetakan Kelima, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Griffin, Jill. (2002). *Customer Loyalty Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta : Erlangga.
- Griffin, Jill. (2003). *Customer Loyalty Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta : Erlangga.
- Hair, F.Joseph *et.al.* (1998). *Multivariate Data Analysis*. Prentice Hall. New Jersey.
- Hasan, Ali. (2008). *Manajemen Pemasaran dan Marketing*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Jogiyanto, H.M. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. BPFE UGM, Yogyakarta.
- Kotler, Philip. (2003). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1. PT INDEKS Kelompok GRAMEDIA, Jakarta.
- Kotler, Phillip. (2005). *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa: Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benyamin Molan. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Lamb, Charles. W. *et.al.* (2001). *Pemasaran*. Buku I Edisi Pertama. Salemba Empat. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta.
- Nugroho, Agung. (2005). *Strategi Jitu memilih Metode Statistic Penelitian dengan SPSS*, Andi Jogyakarta.
- Priyatno, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS (Statistical Product and Service Solution) untuk Analisis Data dan Uji Statistik*. Mediakom. Yogyakarta.
- Saladin, B. Djaslim. (2000). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Mandar Maju. Bandung.

Santoso, Singgih. (2002). *Statistik Multivariat*. PT Elex Media Komoutindo. Jakarta.

Sekaran, Uma. (2000). *Research Methods For Business: A Skill-Building Approach, 3rd Ed.* John Wiley & Sons: Inc

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Penerbit Alfabeta, Bandung.

Tjiptono, Fandi. (2002). *Prinsip-prinsip Total Quality Service* Edisi IV. Andi : Yogyakarta.

Sumber Internet:

<http://www.bps.go.id/aboutus.php?pubs=41%20%20&pub=1>

(Badan Pusat Statistik 2009)