

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. 1991, “*Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*”. Free Press, New York. PP.15-16.
- Aaker, D.A., Kumar V., Day George.S. 2004, “*Marketing Research*” John Wiley & Sons.
- Astuti, Sri Wahjuni dan Cahyadi, I Gde. 2007. “*Pengaruh Elemen Ekuitas Merek terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Kartu Perdana IM3*”. *Majalah Ekonomi, Tahun XVII, No. 2 Agustus 2007*.
- Basu Swastha DH, 1999.”*Azas-Azas Marketing*”,Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Bilson Simamora, 2003, *Membongkar Kotak Hitam Konsumen* , Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.
- Bilson, Simamora.,2004. “*Panduan Riset Perilaku Konsumen*” . Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Boyd, Walker dan Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*, Edisi Kedua.Jakarta : Erlangga
- Cahyadi, Adi., 2008. “ *Pengaruh Brand Awareness pada Brand Trust: Brand Image Sebagai Faktor Mediasi*” Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha (tidak dipublikasikan).
- Cooper, Donald R., dan Pamela S. Schindler.,2011 “*Business Research Methods*”. New York: McGraw-Hill Companies, Inc., 7th Edition.
- Darmadi Durianto, dkk. (2004). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Djaslim Saladin, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Bandung; Linda Karya
- Fandy, Tjiptono,dkk. 2004. *Marketing Sales*. Yogyakarta: Andi.
- Fandy, Tjiptono. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Ferrinadewi, Erna & Didit Darmawan. (2004). *Perilaku Konsumen: Analisis Model Keputusan*. Yogyakarta: Penerbit Universitas Atmajaya Yogyakarta.
- Fogarty, Donald W., John H. Blackstone and Thomas R. Hoffman, *Production & Inventory Management*, South-Western Publishing Co., Ohio, 1991.
- Ghozali, Imam.,2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*,” Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Keller, L. 1993. *How to manage brand equity*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Kertajaya, Hermawan, 2005, *Positioning Differentiation and Brand*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Tama, Jakarta.

Kotler & Armstrong, 2003, *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi ke kesembilan, Penerbit Indeks Gramedia, Jakarta.

Kotler, Philip & Kevin L. Keller. (2006). *Marketing Management, 12th Edition Pearson International Edition*, New Jersey: Prentice Hall.

Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta, Penerbit Prenhallindo.

Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jakarta. Penerbit Prenhallindo.

Kotler, Philip, 2006, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Penerbit Prenhallindo.

Loudon, David L., & Albert J. Della Bitta, (1993), *Consumer Behavior: Concept and Application*, 4thed., Mc-Graw Hill Book Co: New York.

Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

Magdalena, Nonie., 2005. "*Analisis Pengaruh Situasi, Produk, Individu Pada Perilaku Membeli dan Mengonsumsi Makanan Ringan*," Tesis, Fakultas Ekonomi, Universitas Gadjah Mada (tidak dipublikasikan).

Marieke K. de Mooij (1994), *Consumer behavior and culture*. London/Philidelphia: Kagon, P.1.1.

McDonald, Roderick P. Test Theories: A Unified Treatment. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates Publishers, 1993.

Nugroho, B. Agung., 2005. "*Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*," Yogyakarta : Andi.

Oktaviani, R. W. dan Suryana, R. N. (2006), *Analisis Kepuasan Pengunjung Pengembangan Fasilitas Wisata Argo*, Jurnal Agro Ekonomi, Volume 24 No.1.41-58

Peter dan Olson, 2002. *Consumer Behavior. edisi 6*. McGraw-Hill. New York.

Ratnawati, Wahyu, 2011. "*Analisis Pengaruh Perceived Advertising Spending dan Intensitas Distribusi Terhadap Ekuitas Merek*". Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Dipenogoro.

Santoso, Singgih, Tjiptono, Fandy, 2001. "*Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*", Penerbit PT. Elex Media Komputindo, Jakarta. Journal of Brand Research.

Sekaran, Uma (2003), *Research Methods for Business, a Skill Building Approach*. John Wiley.

Suliyanto., 2006 "*Metode Riset Bisnis*". Yogyakarta: Andi.

Sugiyono.,2008 “*Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*”. Bandung: Alfabeta.

Susanto, dan Wijanarko, Himawan. 2004. *Power Branding, Membangun Merek Unggul ,dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: PT. Mizan.

Tjiptono, F. (2006), *Manajemen Jasa*, Yogyakarta, Andi Offset.

Villarejo-Ramos,Angel F., Fransisco J.Rondan, and Manuel J. Sanchez., 2008, “*Direct and Indirect Effects of Marketing Effort On Brand Awareness and Brand Image*”,

Windariyanto, Yono. 2011. “*Pengaruh Citra Toko dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Carrefour Achmad Yani Surabaya*”Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Pembangunan Nasional (tidak dipublikasikan).

Dari Artikel Web:

G:\ipad\10 Tablet Terbaik 2011 - Halaman 2 Gopego_com.mht).

<http://digilib.its.ac.id/public/ITS-Undergraduate-9019-1396100041-Chapter1.pdf>

<http://eprints.undip.ac.id/29593/1/Skripsi019.pdf>

<http://library.gunadarma.ac.id/repository/files/166382/10506257/bab-i.pdf>

<http://sosbud.kompasiana.com/2010/05/31/budaya-gila-merek/>

[/jiunkpe/s1/masa/2010/jiunkpe-ns-s1-2010-36406047-15034-hipsta-chapter2.pdf](#)