

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, A., (1997). *Manajemen Ekuitas Merek*, Terjemahan, Jakarta: Penerbit Utama
- Aaker, David, A., (2001). *Marketing Research*. New York: Willey & Sons Ltd.
- analisis-respon-konsumen-terhadap-mie-instan-indofood diakses dari <http://referensiskripsi.wordpress.com/> pada tanggal 27 juni 2011
- Basu Swasta DH., dan T. Hani Handoko. (1997). *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Bodnar, George H. and William S. Hopwood. (2001). *Accounting Information Systems*. Eight Edition. New Jersey: Prentice Hall International.
- Del Río, A.B.; Vázquez, R & Iglesias, V. (2001). The effects of brand associations on consumer response. *Journal of Consumer Marketing*. (18) 5:410-425.
- Dharmayanti, D., (2006). Analisa Sensitivitas respon Konsumen terhadap Ekstensifikasi Merek (*brand extension*) pada *Margarine* Merek Filma di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 1, No. 2, Oktober 2006: 65-73.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Tony Sitinjak. (2001). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Engel, James F., Roger D. Blackwell, Paul D. Miniard. (1993). *Consumer Behaviour*, Seventh Edition, Orlando: The Dryden Press.
- Fungsi merek diakses dari <http://www.konsultasihukum.com/Haki.php?Menu=Merek> pada tanggal 20 Juni 2011.
- Hair, Anderson, Tatham, & Black. (1998). *Multivariate Data Analysis, Fifth Edition*. New Jersey: Prentice-Hall International, Inc.
- Hartono, J. (2004). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Edisi 2004/2005. Cetakan pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Jogiyanto. H.M. (2004). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman- Pengalaman*. BPFE. Yogyakarta. 2004
- Kotler, Philip (1997) *Manajemen Pemasaran jilid I*, Jakarta: PT Prenhallindo: Jakarta
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Ed12. Jilid 2. Penerbit PT Indeks : Jakarta.

- Malhotra, N.K. (2004). *Marketing Research : an applied orientation* (4th ed.). USA : Prentice hall I
- Rangkuti, Freddy. (2002). *The Power of Brand: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sekaran, U. (2003). *Research Method for Business A Skill- Building Approach*, 4th ed., New York: John Wiley and Sons, Inc.
- Simamora, Bilson. (2003). *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Suliyanto. (2005). *Metode Riset Bisnis*. Andi. Yogyakarta.
- Yosef , Bayu Sunito (2010) PENGARUH ASSOSIASI MEREK TERHADAP RESPON KONSUMEN PADA PRODUK SEPEDA MOTOR YAMAHA SCORPIO DI SURABAYA. Undergraduate thesis, UPN "Veteran" Jatim. diakses dari <http://eprints.upnjatim.ac.id/351/> pada tanggal 25 mei 2011