

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. & Alvares Del Blanco, R.M. (1995) Estatura de la marca :medir el valor por productos y mercados (Stature of The Brand : Measuring the value by products and market). Harvard Deusto Business Review, 69 (nov-dec), 74-87 (in Spanish).
- Aaker, D. A. (1991). *Managing Brand Equity: Capitalizing on the value of a brand name*. New York: Free Press
- Adiwijaya, Michael. (2005). *Perluasan Merek: "Strategi Jitu Peluncuran Produk Baru"*. *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*, Vol. 1, No. 2, Juni, hal. 1-11.
- American association. (2003). *Perilaku Konsumen dan Implikasi dalam Strategi Pemasaran*. Terjemahan Nugroho Setiadi J. penerbit PT. prenada media. Jakarta.
- Arnould, E., Price, L., Zinkan, G. (2005). *Consumers* Second edition. McGraw- Hill/Irwin. Singapore.
- Banaran 2010 <http://iwanbanaran.com/2010/05/29/nih-dia-warna-baru-ninja-150-squad-2010/?like=1>
- Davis, S. M. (2000). *Brand Asset Management: driving profitable growth through your brand*. Jossey-Bass, Inc., Publishers. California
- Eka (2012) <http://motorplus.otomotifnet.com/read/2012/02/28/328373/36/13/Komparasi-Desain-New-Ninja-150RR-Vs-Ninja-150RR-Lihat-Bedanya>
- Gozhali Ahmad. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Hawkins, I. Best, R. J. Coney, K. (1998). *Consumer Behavior: Building Market Strategy*. Irwin/ McGraw-Hill. USA.
- Horton, R. L. (1984). *Buyer Behavior: A Decision Making Approach*. Charles E Merrill Publishing Company. Columbus, Ohio
- Humdiana. (2005). *Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Produk Rokok Merek Djarum Black*. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Vol 12
- Hair, Joseph F, Jr, et.al., (1998), *Multivariate Data Analysis, Fifth Edition*, USA : Prentice Hall International., Inc.
- Hartono. (2004). *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Penerbit BPFE. Yogyakarta.
- JRS, Tumpal dan Sitinjak, Tony. (2005). *Pengaruh Citra Merek dan Sikap Merek Terhadap Ekuitas Merek*. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Vol 12

- Kartajaya, Hermawan. (2006). *Hermawan Kartajaya on Marketing*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta,
- Keller, K. L. (1993). *Conceptualizing, Measuring, and Managing Consumer-Based Brand Equity*. *Journal of Marketing*, Vol.57, January, h. 1-22
- Kotler, Philip. (2005 ). *Manajemen Pemasaran*. Penerjemah bahasa, Benyamin Molan penyunting Bambang Sarwiji. Jilid satu Edisi Sebelas, Penerbit PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Ed12. Jilid 2. Penerbit PT Indeks : Jakarta.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Mowen, John C. (1995). *Consumer Behavior 4th ed*. Prentice Hall. Jersey.
- Munfaridin (2010) “*Analisis pengaruh kesadaran merek, asosiasi merek, dan persepsi kualitas terhadap minat mereferensi sepeda motor suzuki*” Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro. Semarang
- Nathaniel, S (2012) “*Pengaruh Brand Awareness terhadap Brand Image*” Skripsi Pemasaran, Program Pasca Sarjana Universitas kristen Maranatha, Bandung (Tidak dipublikasikan)
- Peter, J. P., Olson, J. C. (2002). *Consumer Behavior and Marketing Strategy 6th ed*. McGraw-Hill/Irwin. New York.
- Ratri, L. E. (2007) “*Hubungan citra merek operator seluler dengan loyalitas merek pada mahasiswa pengguna telepon seluler di fakultas ekonomi reguler*” Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro. Semarang
- Schiffman, L.G., Kanuk, L.L. (2000). *Consumers Behavior 7th ed*. Prentice-Hall, Inc. New Jersey
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen : konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Simamora, Bilson. (2001). “*Remarketing for Business Recovery, Sebuah Pendekatan Riset*”. Gramedia PU. Jakarta.
- Sitorus (2011) <http://forum.otomotifnet.com/otoforum/showthread.php?12214-Sejarah-Kawasaki-Ninja-150-di-Indonesia>
- Subekti, A. Y. (2010) “*Analisis pengaruh citra merek dan kesadaran merek terhadap ekuitas merek susu cair dalam kemasan Indomilk*” Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro. Semarang.
- Sugiyono (2006). “*Metode Penelitian Bisnis*”. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Suliyanto, S.E, M.SI. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Penerbit CV Andi Offset. Yogyakarta.

- Tony, Sitinjak. (2006). *Kinerja Citra, Sikap, dan Ekuitas Merek, kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank BUMN di Jakarta*. Jurnal Ekonomi Perusahaan, Vol 13
- Uncles, M. D., Dowling, G. R., Hammond, K. (2003). *Customer Loyalty and Customer Loyalty Programs*. Journal of Consumer Marketing. Vol. 20. No. 4.h.294-316
- Villarejo-Ramos, A.F. *et al.* (1999). Direct & Indirect Effects of Marketing Effort on Brand Awareness & Brand Image. *Journal of Brand Management*, hal. 1-24
- Villarejo, R., Angel F, J. Rondan, F. dan Sanchez, M. J. Direct and Indirect Effect of Marketing Effort on Brand Awareness and Brand Image. [http://www.escpeap.net/conferences/marketing/2008\\_cp/Materiali/Paper/Fr/VillarejoRamos\\_RondanCataluna\\_SanchezFranco.pdf](http://www.escpeap.net/conferences/marketing/2008_cp/Materiali/Paper/Fr/VillarejoRamos_RondanCataluna_SanchezFranco.pdf)