

DAFTAR PUSTAKA

- Bataviase (2010). *Hero dan Circle K ekspansi*. Diakses dari <http://bataviase.co.id/node/446222>.
- Ade Irawan (2011). *Digemari Masyarakat, Pertumbuhan Minimarket Meroket*. DetikFinance. 15 Maret 2011 diakses dari <http://finance.detik.com/read/2011/03/15/135038/1592038/4/digemari-masyarakat-pertumbuhan-minimarket-meroket>.
- Aim/Udi (2011). *Disambati Menjamurnya Minimarket Modern*. Malang Post diakses dari http://www.malang-post.com/index.php?option=com_content&view=article&id=30313:disambati-menjamurnya-minimarket-modern&catid=42:politik&Itemid=60.
- Arbainah, Siti (2010). *Studi Tentang Words Of Mouth (WOM) Positif Pada Bisnis Ritel Pasar Modern*. Tesis Magister Manajemen, Program Pascasarjana Universitas Diponegoro, Semarang.
- Azhari, Irwen (2011). *Alfamart Kian Agresif, Tambah 800 Gerai di 2011*. Diakses dari <http://www.imq21.com/news/read/26949/20110408/134525/Alfamart-Kian-Agresif-Tambah-800-Gerai-di-2011.html>.
- Brown, et al. (2005). Spreading The Words: Investigating Antecedents of Customer's Positive Word of Mouth Intention And Behavior in Retailing Context. *Academy of Marketing Science Journals*, Vol.33, no 2, p.123-138.
- Cakim, Idil Miriam (2010). *Implementing Word Of Mouth Marketing*. John Wiley & Sons, Inc. New Jersey.
- Cooper, Donald R., dan Pamela S. Schindler, 2001, *Business Research Methods*, McGraw-Hill Companies. New York.
- Deny Kurniawan. (2008). *Forum Statistika*. Diakses dari <http://ineddeni.wordpress.com>.
- Drs. Djaslim Saladin (2004). *Manajemen Pemasaran (analisis, perencanaan, pelaksanaan dan pengendalian)*. Edisi 3, Penerbit CV Linda Karya. Bandung.
- Engel James F et all. (1994). *Perilaku Konsumen (Consumer Behaviour)*. Diterjemahkan oleh Drs. F.X. Budiyanto, edisi 6, jilid 1. Penerbit Binarupa Aksara. Jakarta.
- Erida (2009). Pengaruh Kepuasan Konsumen dan Insentif Terhadap Perilaku WOM (WORD-OF-MOUTH) Konsumen Jasa Angkutan Penumpang Bis Antar

- Kota Antar Propinsi Kelas Eksekutif di Bandung. *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern*. “Vol. 1 No.1”. P. 3.
- Escalas, J.E. & Beattman, J.R. (2003) You are what they eat: the influence of reference groups on consumers connections to brand. *Journal of Consumer Psychology*, 13, P 339–348.
- Ferdinand A, (2002). *Structural Equation Modelling Dalam Penelitian Manajemen*. Edisi 2, Seri Pustaka Kunci 03/BP UNDIP.
- Ghozali, Imam. (2007). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan keempat. Penerbit Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. (2008). *Struktural Equation Modeling (Teori, Konsep, dan Aplikasi Dengan Program)*. Edisi kedua. Penerbit Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi ketiga. Penerbit Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hartono, J. (2004). *Statistika untuk Penelitian*. Lembaga Studi Filsafat, Kemasyarakatan, Kependidikan dan Perempuan. Pekanbaru.
- Hartono, J. (2007). *Metode Penelitian Bisnis:Salah Kaprah Dan Pengalaman-Pengalaman*. Penerbit BPFE UGM. Yogyakarta.
- Hasan Ali, S.E., M.M. (2010). *Marketing Dari Mulut Ke Mulut (Word of Mouth Marketing)*. Penerbit Medpress. Yogyakarta.
- Indomaret (2011). *Gerai Indomaret*. Diakses dari <http://indomaret.co.id/profil-perusahaan/gerai-indomaret/>.
- Junaidi. *R tabel*. Diakses dari <http://junaidichaniago.wordpress.com>.
- J. Paul Peter, Jerry C. Olson (2005). *Consumer Behavior & Marketing Strategy*. 7th edition. Mc Graw-Hill. New York.
- J. Paul Peter, Jerry C. Olson. 1999. *Perilaku Konsumen dan Strategi pemasaran*. Jilid 1, edisi 4. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kim, C. & Lee, H. (1996). A taxonomy of couples based on influence strategies: the case of home purchase. *Journal of Business Research*, 36, 157–168.
- Kotler, Philip (2006). *Manajemen Pemasaran*. Jilid Satu, terjemahan. Penerbit PT. Prenhallindo. Jakarta.

- Kotler, Philip (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jilid Satu, terjemahan. Penerbit PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, Philip (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid Satu, terjemahan. Penerbit PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, Woldemar (2006). *B2B Brand Management*. Diterjemahkan, Natalia Ruth Sihandrini. Penerbit PT Bhuana Ilmu Populer. Jakarta.
- Lamb, Hair, McDaniel (2001). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2, terjemahan. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- McMillan, J. H. dan Schumacher, S. (2001). *Research in Education*. Addison Wesley Longman, Inc. New York.
- Pandin, Marina L. (2009). *Potret Bisnis Ritel di Indonesia: Pasar Modern*, Economic Review, No. 215, Maret, h.1-12.
- R.Makgosa, J.Kang (2009). Conflict resolution strategies in joint purchase decisions formajor household consumer durables: a cross-cultural investigation. *Journal*
- Sambas Ali Muhidin dan Maman Abdurahman (2007). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur Dalam Penelitian*. Penerbit Pustaka Setia. Bandung.
- Santoso, Singgih dan Fandy Tjiptono (2004). *Riset Pemasaran, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Penerbit PT. Alex Media Komputindo. Jakarta.
- Sarwono, Jonathan. (2007). *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS*. Penerbit ANDI OFFSET. Yogyakarta.
- Riduwan, Drs., M.B.A., Engkos AK, S.E., M.M. (2008). *Cara Menggunakan Dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Schiffman. Leong G, Kanuk. Leslie Lazar (2004). *Consumer Behaviour*. 8 th edition. Prentice Hall. New Jersey.
- Simamora Bilson (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Penerbit Gramedia. Jakarta.
- Sugiyono (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Suliyanto, S.E., M.Si. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Penerbit C.V Andi Offset. Yogyakarta.

Sumardy, Marlin Silviana, Melina Melone (2011). *The Power of Word of Mouth Marketing*. Penerbit Gramedia. Jakarta.

Umi (2011). *Minimarket Menjamur, Nyaris Tembus 17 Ribu*. VIVAnews. Diakses dari <http://bisnis.vivanews.com/news/read/209549-nielsen--minimarket-tumbuh-42-persen>.

Wikipedia (2011). *Word of mouth*. Diakses dari http://en.wikipedia.org/wiki/Word_of_mouth.

Wells William D., David Prentsky (1996). *Consumer Behavior*. John Wiley & Sons, Inc. USA.