

DAFTAR PUSTAKA

- Adiningsih, S. (2007). *Persaingan Pada Industri Telepon Selular di Indonesia*. Diakses 27 Maret 2012 pada <http://berbagi.net/content/view/552/193/>.
- Ardietna, (2007). *Skema Tarif Murah Operator*. Diakses 27 Maret 2012 pada <http://ardienta.wordpress.com/2007/12/11/skema-tarif-murah-operator>.
- Armstrong, Gary and Kotler, Philip. 2007. *Marketing an Introduction 8th ed.* New Jersey: Prentice Hall.
- Cravens, David W, dan Piercy, Nigel F. 2006. *Strategic Marketing: 8th Edition*. New York: McGraw Hill.
- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Edisi 3. Andi: Yogyakarta
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty*. Jakarta: Erlangga.
- Gurajati, Damodar. 2006. *Dasar-dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga.
- Hartono, J. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Edisi 2004/2005. Cetakan pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Heizer, Jaz dan Barry Render. 1993. *Production and Operations Management*. Allyn and Bacon, USA.
- Kertajaya, Hermawan. 2007. *Boosting Loyalty Marketing Performance*. Bandung: PT. Mizan Pustaka.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi millennium: Jilid Dua*. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip. 2009. *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*. Prentice Hall Int, Inc., Millennium Edition, Englewood Cliffs, New Jersey.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2007. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid I Edisi kedelapan, terjemahan Damos Sihombing, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Nancy Lee. 2005. *Corporate social responsibility: doing the most good for your company and your cause*. Hoboken, N.J. : Wiley.
- Lupiyoadi, Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy. 2005. 3rd Edition. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.